



OBČINA ZAVRČ

Goričak 6, 2283 Zavrč

Tel.: 02/761 04 82

e-pošta: obcina.zavrc@siol.net, www.zavrc.si



OBČINA PODLEHNIK

Podlehnik 9, 2286 Podlehnik

Tel.: 02/788 40 60

e-pošta: obcina.podlehnik@podlehnik.si,
www.podlehnik.si

DOKUMENT IDENTIFIKACIJE INVESTICIJSKEGA PROJEKTA

(Po Uredbi o enotni metodologiji za pripravo investicijske dokumentacije na področju javnih financ

– Uradni list RS, št. 60/2006, 54/2010 in 27/2016)

**»Visit Haloze – digitalno povezovanje doživetij,
ponudnikov in prireditev«**



Zavrč in Podlehnik, julij 2026

DOKUMENT IDENTIFIKACIJE INVESTICIJSKEGA PROJEKTA
VISIT HALOZE

Ime in sedež naročnika:	Občina Zavrč Goričak 6 2283 Zavrč
	Občina Podlehnik Podlehnik 9 2286 Podlehnik
Naziv investicijskega projekta:	Visit Haloze – digitalno povezovanje doživetij, ponudnikov in prireditev
Kratki naziv:	Visit Haloze
Vrsta dokumenta:	Dokument identifikacije investicijskega projekta
Odgovorna oseba naročnika:	Slavko PRAVDIČ, župan mag. Sebastian TOPLAK, župan
Številka projekta:	FIMA-2026-20-DIIP
Izdovalec dokumenta:	FIMA Projekti d.o.o. Osojnikova cesta 3 2250 Ptuj
Direktor:	Matej ROGAČ, univ. dipl. prav. v sodelovanju s strokovnimi delavci naročnika

M.P.



Datum izdelave DIIP: **27. julij 2026**

Kazalo

1 OPREDELITEV PARTNERJEV OPERACIJE IN DOLOČITEV STROKOVNIH SLUŽB ODGOVORNIH ZA NADZOR IN IZDELAVO USTREZNE INVESTICIJSKE TER PROJEKTNE DOKUMENTACIJE	7
1.1 Navedba vodilnega partnerja	7
1.2 Navedba izdelovalca investicijske in projektne dokumentacije	8
1.3 Navedba projektnih partnerjev	8
1.4 Navedba lastnikov in upravljavcev	10
1.5 Datum izdelave DIIP	11
2 ANALIZA STANJA Z OPISOM RAZLOGOV ZA INVESTICIJSKO NAMERO	12
2.1 Predstavitev projektnega partnerstva	12
2.2 Pregled in analiza obstoječega stanja	17
3 OPREDELITEV RAZVOJNIH MOŽNOSTI IN CILJEV INVESTICIJE TER PREVERITEV USKLAJENOSTI Z RAZVOJNIMI STRATEGIJAMI IN POLITIKAMI	21
3.1 Predmet projekta	21
3.2 Opredelitev razvojnih ciljev	21
3.3 Usklajenost z razvojnimi strategijami in politikami	22
3.4 Zakonodaja, ki ureja predmetno področje	25
4 OPIS RAZLIČICE »Z« INVESTICIJO, PREDSTAVLJENIH V PRIMERJAVI Z ALTERNATIVO »BREZ« INVESTICIJE IN/ALI MINIMALNO ALTERNATIVO	26
4.1 Različica »brez« investicije	26
4.2 Različica »z« investicijo	27
4.2.1 Utemeljitev izbire optimalne različice	28
5 OPREDELITEV VRSTE INVESTICIJE IN TEHNIČNO TEHNOLOŠKE REŠITVE	29
5.1 Opis projekta - vodilni partner	29

5.2	Predstavitve aktivnosti partnerjev projekta	29
6	OCENA VREDNOSTI PROJEKTA PO STALNIH IN TEKOČIH CENAH	32
6.1	Navedba osnov in izhodišča za oceno	32
6.2	Ocena celotnih investicijskih stroškov po stalnih cenah	32
6.2.1	Upravičeni stroški po stalnih cenah	34
6.2.2	Neupravičeni stroški po stalnih cenah	35
6.2.3	Terminski plan glede vrste stroškov po stalnih cenah	35
6.3	Ocena celotnih investicijskih stroškov po tekočih cenah	36
6.3.1	Upravičeni stroški po tekočih cenah	37
6.3.2	Neupravičeni stroški po tekočih cenah	38
6.3.3	Terminski plan glede vrste stroškov po tekočih cenah	39
7	TEMELJNE PRVINE, KI DOLOČAJO INVESTICIJO	41
7.1	Strokovne podlage za pripravo DIIP	41
7.2	Določitev potrebne investicijske in projektne dokumentacije	41
7.3	Navedba, opis in grafični prikaz lokacije	41
7.4	Obseg in specifikacija investicijskih stroškov s časovnim načrtom izvedbe	42
7.5	Analiza vplivov investicijskega projekta na okolje	43
7.6	Presoja skladnosti projekta z načelom DNSH	44
7.7	Seznam sodelavcev, ki bodo sodelovali pri izvedbi projekta	46
7.8	Predvideni viri financiranja	50
7.9	Pričakovana stopnja izrabe zmogljivosti oziroma ekonomska upravičenost projekta	52
8	IZRAČUN FINANČNIH IN EKONOMSKIH KAZALNIKOV TER OPIS STROŠKOV IN KORISTI, KI SE NE DAJO OVREDNOTITI Z DENARJEM	53
8.1	Potrebna investicijska dokumentacija	53
8.2	Smiselnost izvedbe projekta	53

Kazalo tabel

<i>Tabela 1: Aktivnosti Občine Zavrč</i>	<i>29</i>
<i>Tabela 2: Aktivnosti Občina Podlehnik</i>	<i>30</i>
<i>Tabela 3: Aktivnosti TEŽAK MARTIN S.P., BAR »PRI VESELIČU«</i>	<i>31</i>
<i>Tabela 4: Aktivnosti Kulturno-umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč</i>	<i>31</i>
<i>Tabela 5: Celotna investicijska vrednost projekta po stalnih cenah (v EUR) – Skupaj</i>	<i>32</i>
<i>Tabela 6: Celotna investicijska vrednost projekta po stalnih cenah (v EUR) – Občina Zavrč (VP).....</i>	<i>33</i>
<i>Tabela 7: Celotna investicijska vrednost projekta po stalnih cenah (v EUR) – Občina Podlehnik (P1)..</i>	<i>33</i>
<i>Tabela 8: Celotna investicijska vrednost projekta po stalnih cenah (v EUR) – TEŽAK MARTIN S.P. (P2)</i>	<i>33</i>
<i>Tabela 9: Celotna investicijska vrednost projekta po stalnih cenah (v EUR) – Kulturno umetniško društvo</i>	
<i>Maksa Furjana Zavrč (P3).....</i>	<i>33</i>
<i>Tabela 10: Upravičeni stroški po stalnih cenah (v EUR) – Skupaj.....</i>	<i>34</i>
<i>Tabela 11: Upravičeni stroški po stalnih cenah (v EUR) – Občina Zavrč (VP).....</i>	<i>34</i>
<i>Tabela 12: Upravičeni stroški po stalnih cenah (v EUR) – Občina Podlehnik (P1).....</i>	<i>34</i>
<i>Tabela 13: Upravičeni stroški po stalnih cenah (v EUR) – TEŽAK MARTIN S.P. (P2).....</i>	<i>34</i>
<i>Tabela 14: Upravičeni stroški po stalnih cenah (v EUR) – Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana</i>	
<i>Zavrč (P3).....</i>	<i>34</i>
<i>Tabela 15: Celotna investicijska vrednost po stalnih cenah (upravičeni in preostali stroški) v EUR z</i>	
<i>upoštevanim davkom na dodano vrednost (22%) – Skupaj</i>	<i>35</i>
<i>Tabela 16: Celotna investicijska vrednost po stalnih cenah (upravičeni in preostali stroški) v EUR z</i>	
<i>upoštevanim davkom na dodano vrednost (22%) – Občina Zavrč (VP)</i>	<i>35</i>
<i>Tabela 17: Celotna investicijska vrednost po stalnih cenah (upravičeni in preostali stroški) v EUR z</i>	
<i>upoštevanim davkom na dodano vrednost (22%) – Občina Podlehnik (P1).....</i>	<i>35</i>
<i>Tabela 18: Celotna investicijska vrednost po stalnih cenah (upravičeni in preostali stroški) v EUR z</i>	
<i>upoštevanim davkom na dodano vrednost (22%) – TEŽAK MARTIN S.P. (P2).....</i>	<i>35</i>
<i>Tabela 19: Celotna investicijska vrednost po stalnih cenah (upravičeni in preostali stroški) v EUR z</i>	
<i>upoštevanim davkom na dodano vrednost (22%) – Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč</i>	
<i>(P3)</i>	<i>36</i>
<i>Tabela 20: Celotna investicijska vrednost projekta po tekočih cenah (v EUR) – Skupaj.....</i>	<i>36</i>
<i>Tabela 21: Celotna investicijska vrednost projekta po tekočih cenah (v EUR) – Občina Zavrč (VP).....</i>	<i>36</i>
<i>Tabela 22: Celotna investicijska vrednost projekta po tekočih cenah (v EUR) – Občina Podlehnik (P1).....</i>	<i>37</i>
<i>Tabela 23: Celotna investicijska vrednost projekta po tekočih cenah (v EUR) – TEŽAK MARTIN S.P. (P2)</i>	<i>37</i>
<i>Tabela 24: Celotna investicijska vrednost projekta po tekočih cenah (v EUR) – Kulturno umetniško</i>	
<i>društvo Maksa Furjana Zavrč (P3).....</i>	<i>37</i>
<i>Tabela 25: Upravičeni stroški po tekočih cenah (v EUR) – Skupaj.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabela 26: Upravičeni stroški po tekočih cenah (v EUR) – Občina Zavrč (VP).....</i>	<i>38</i>
<i>Tabela 27: Upravičeni stroški po tekočih cenah (v EUR) – Občina Podlehnik (P1)</i>	<i>38</i>
<i>Tabela 28: Upravičeni stroški po tekočih cenah (v EUR) – TEŽAK MARTIN S.P. (P2).....</i>	<i>38</i>
<i>Tabela 29: Upravičeni stroški po tekočih cenah (v EUR) – Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana</i>	
<i>Zavrč (P3).....</i>	<i>38</i>

<i>Tabela 30: Celotna investicijska vrednost po tekočih cenah (upravičeni in preostali stroški) v EUR z upoštevanim davkom na dodano vrednost (22%) – Skupaj</i>	<i>39</i>
<i>Tabela 31: Celotna investicijska vrednost po tekočih cenah (upravičeni in preostali stroški) v EUR z upoštevanim davkom na dodano vrednost (22%) – Občina Zavrč (VP)</i>	<i>39</i>
<i>Tabela 32: Celotna investicijska vrednost po tekočih cenah (upravičeni in preostali stroški) v EUR z upoštevanim davkom na dodano vrednost (22%) – Občina Podlehnik (P1).....</i>	<i>39</i>
<i>Tabela 33: Celotna investicijska vrednost po tekočih cenah (upravičeni in preostali stroški) v EUR z upoštevanim davkom na dodano vrednost (22%) – TEŽAK MARTIN S.P. (P2).....</i>	<i>39</i>
<i>Tabela 34: Celotna investicijska vrednost po tekočih cenah (upravičeni in preostali stroški) v EUR z upoštevanim davkom na dodano vrednost (22%) – Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč (P3)</i>	<i>40</i>
<i>Tabela 35: Obseg in specifikacija investicijske naložbe v stalnih in tekočih cenah</i>	<i>42</i>
<i>Tabela 36: Terminski plan - Občina Zavrč (VP).....</i>	<i>43</i>
<i>Tabela 37: Terminski plan - Občina Podlehnik (P1)</i>	<i>43</i>
<i>Tabela 38: Terminski plan - TEŽAK MARTIN S.P. (P2).....</i>	<i>43</i>
<i>Tabela 39: Terminski plan - Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč (P3).....</i>	<i>43</i>
<i>Tabela 40: Matrika za zeleno proračunsko označevanje</i>	<i>45</i>
<i>Tabela 41: Projektna skupina</i>	<i>46</i>
<i>Tabela 42: Vodja projekta in reference – Vodilni partner - Občina Zavrč</i>	<i>47</i>
<i>Tabela 43: Vodja projekta in reference – Partner 1 - Občina Podlehnik</i>	<i>47</i>
<i>Tabela 44: Vodja projekta in reference – Partner 2 – TEŽAK MARTIN S.P. (P2)</i>	<i>49</i>
<i>Tabela 45: Vodja projekta in reference – Partner 2 – Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč (P3)</i>	<i>49</i>
<i>Tabela 46: Viri financiranja po tekočih cenah v EUR z DDV – Skupaj.....</i>	<i>50</i>
<i>Tabela 47: Viri financiranja po tekočih cenah v EUR z DDV – Občina Zavrč (VP)</i>	<i>50</i>
<i>Tabela 48: Viri financiranja po tekočih cenah v EUR z DDV – Občina Podlehnik (P1)</i>	<i>51</i>
<i>Tabela 49: Viri financiranja po tekočih cenah v EUR z DDV – TEŽAK MARTIN S.P. (P2).....</i>	<i>51</i>
<i>Tabela 50: Viri financiranja po tekočih cenah v EUR z DDV – Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč (P3).....</i>	<i>51</i>

Kazalo slik

<i>Slika 1: Lokacija občine Zavrč</i>	<i>13</i>
<i>Slika 2: Vinogradništvo je pomembna kmetijska panoga občini Zavrč</i>	<i>13</i>
<i>Slika 3: Grafični prikaz mej občine Zavrč.....</i>	<i>14</i>
<i>Slika 4: Lokacija občine Podlehnik</i>	<i>15</i>
<i>Slika 5: Grafični prikaz mej Občine Podlehnik</i>	<i>16</i>
<i>Slika 6: Lokacija shrambe gostinske opreme.....</i>	<i>42</i>

1 OPREDELITEV PARTNERJEV OPERACIJE IN DOLOČITEV STROKOVNIH SLUŽB ODGOVORNIH ZA NADZOR IN IZDELAVO USTREZNE INVESTICIJSKE TER PROJEKTNE DOKUMENTACIJE

1.1 Navedba vodilnega partnerja

VODILNI PARTNER	
Naziv:	Občina Zavrc
Naslov:	Goričak 6, 2283 Zavrc
Odgovorna oseba:	Slavko PRAVDIČ, župan
Telefon:	02 761 04 82
E-pošta:	obcina.zavrc@siol.net
ID za DDV:	SI 47964332
Transakcijski račun:	SI56 0110 0010 0014 308, odprt pri UJP
Odgovorna oseba za pripravo investicijskih dokumentov:	Danica Bratuša, višja svetovalka za splošne zadeve
Telefon:	02 / 761 18 02
E-pošta:	danica@zavrc.si
Žig in podpis:	
Odgovorna oseba za izvajanje investicije:	Slavko PRAVDIČ, župan
Telefon:	02 761 04 82
E-pošta:	obcina.zavrc@siol.net
Žig in podpis:	



1.2 Navedba izdelovalca investicijske in projektne dokumentacije

IZDELOVALEC INVESTICIJSKE DOKUMENTACIJE	
Naziv:	FIMA PROJEKTI d.o.o.
Naslov:	Osojnikova cesta 3, 2250 Ptuj
Odgovorna oseba:	Matej ROGAČ, direktor
GSM:	040 211 491
E-pošta:	info@b2b-group.net
Matična številka:	3835057000
Davčna številka:	43904459
Transakcijski račun:	SI56 6100 0000 2287 510, Delavska hranilnica d.d.
Žig in podpis:	



1.3 Navedba projektnih partnerjev

PARTNER 1	
Naziv:	OBČINA PODLEHNIK
Naslov:	Podlehnik 9, 2286 Podlehnik
Odgovorna oseba:	mag. Sebastian TOPLAK, župan
Telefon:	02 / 788 40 61
E-pošta:	zupan@podlehnik.si
ID za DDV:	SI 30569320
Transakcijski račun:	SI56 0137 2010 0017 567, UJP Slovenska Bistrica
Odgovorna oseba za pripravo investicijskih dokumentov:	Nina LOZINŠEK, direktorica občinske uprave Občine Podlehnik
Telefon:	02 / 788 40 60
E-pošta:	nina.lozinsek@podlehnik.si
Žig in podpis:	

Odgovorna oseba za izvajanje investicije:	mag. Sebastian TOPLAK, župan
Telefon:	02/ 788 40 61
E-pošta:	zupan@podlehnik.si
Žig in podpis:	



PARTNER 2	
Naziv:	TEŽAK MARTIN S.P. - BAR " PRI VESELIČU"
Naslov:	Turški Vrh 51, 2283 Zavrč
Odgovorna oseba:	Martin TEŽAK, direktor
Telefon:	02 / 761 06 01
E-pošta:	tezak.martin@gmail.com
Matična številka:	5198136000
Davčna številka:	11091096
Transakcijski račun:	SI56 0423 7011 0505 181 račun odprt pri OTP banka d.d.
Žig in podpis:	



PARTNER 3	
Naziv:	Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč
Naslov:	Goričak 7, 2283 Zavrč
Odgovorna oseba:	Ana ROPIĆ, zastopnik
Telefon:	070 391 411
E-pošta:	ana.ropic@gmail.com
Matična številka:	5876737000
Davčna številka:	37917137
Transakcijski račun:	SI56 0420 2000 0575 535 račun odprt pri OTP banka d.d.
Žig in podpis:	

1.4 Navedba lastnikov in upravljavcev

VODILNI PARTNER	
Naziv:	Občina Zavrč
Naslov:	Goričak 6, 2283 Zavrč
Odgovorna oseba:	Slavko PRAVDIČ, župan
Telefon:	02 761 04 82
Matična številka:	5883377000
Kontaktna oseba:	Danica Bratuša, višja svetovalka za splošne zadeve
E-pošta:	obcina.zavrc@siol.net
ID za DDV:	SI 47964332
Transakcijski račun:	SI56 0110 0010 0014 308, odprt pri UJP
Oprema v lastništvu in upravljanju:	- Promocijski film, - Modul prijava na dogodke.

PARTNER 1	
Naziv:	OBČINA PODLEHNIK
Naslov:	Podlehnik 9, 2286 Podlehnik
Odgovorna oseba:	mag. Sebastian TOPLAK, župan
Telefon:	02 / 788 40 61
E-pošta:	zupan@podlehnik.si
Matična številka:	1358278000
ID za DDV:	SI 30569320
Transakcijski račun:	SI56 0137 2010 0017 567, UJP Slovenska Bistrica
Oprema v lastništvu in upravljanju:	- Modul personalizacija doživetij.

PARTNER 2	
Naziv:	TEŽAK MARTIN S.P. - BAR " PRI VESELIČU"
Naslov:	Turški Vrh 51, 2283 Zavrč
Odgovorna oseba:	Martin TEŽAK, direktor
Telefon:	02 / 761 06 01
E-pošta:	tezak.martin@gmail.com
Matična številka:	5198136000
Davčna številka:	11091096
Transakcijski račun:	SI56 0423 7011 0505 181 račun odprt pri OTP banka d.d.
Oprema v lastništvu in upravljanju:	- Gostinska oprema (zložljive barske mize mize 10 kom, pregrinjala 20 kom).

1.5 Datum izdelave DIIP

Datum izdelave: 27. julij 2026

2 ANALIZA STANJA Z OPISOM RAZLOGOV ZA INVESTICIJSKO NAMERO

2.1 Predstavitev projektnega partnerstva

VODILNI PARTNER - OBČINA ZAVRČ

Občina Zavrč je vodilni partner projekta »Visit Haloze – digitalno povezovanje doživetij, ponudnikov in prireditev«. V projektu nastopa kot javni partner, odgovoren za koordinacijo celotnega partnerstva, administrativno in finančno vodenje projekta, pripravo zahtevkov za izplačilo, poročanje ter komunikacijo z LAS HALOZE 2021–2027, Ministrstvom za kmetijstvo ter drugimi pristojnimi institucijami. V skladu z dodatkom h konzorcijski pogodbi vodilni partner v imenu vseh partnerjev zastopa partnerstvo, spremlja doseganje ciljev projekta in po prejemu sredstev partnerjem prenakaže pripadajoča sredstva glede na potrjene zahteve in upravičene stroške.

Občina Zavrč je bila ustanovljena 26.12.1994 v skladu z Zakonom o lokalni samoupravi. Je ena izmed manjših občin v Sloveniji, saj meri le 19 km², v njej pa prebiva le 1475 prebivalcev. Občina je redko in pretežno slemensko poseljena. Sestavljena je iz devetih naselij: Belski vrh, Drenovec, Gorenjski vrh, Goričak, Hrastovec, Korenjak, Pestike, Turški vrh in Zavrč.

Tam, kjer dosežejo vinorodne Haloze najsevernejšo točko, ki jo oklepa od Ptuja in Markovec sem pritekajoča se Drava in se potem v številnih rokavih razlije proti Ormožu in Varaždinu, kjer se Haloze začno iztekati v ravnino proti Varaždinu, oziroma kjer se začne meja s sosednjo državo Hrvaško, leži Občina Zavrč. Na vzhodu in jugu meji s sosednjo Republiko Hrvaško, na zahodu s sosednjo Občino Cirkulane, na severu pa jo v svoj ovinek oklepa reka Drava.

Poleg najrazvitejše dejavnosti - vinogradništva se razvijajo tudi gostinska, trgovska in drobna obrtna dejavnost. Zaradi neokrnjene narave, naravnih lepote in kulturnih znamenitosti se razvija kmečki turizem.

Poleg vseh lepote, ki nam jih je podarila narava, se v občini nahajajo še ostale lepote in znamenitosti, ki jih je v preteklosti ustvaril človek. Ena izmed najlepših kulturnih znamenitosti je na vzpetini ležeči dvorec. Dvorec je v zgodovini zamenjal več lastnikov, zadnji lastnik je bila družina Ulm. V graščini je bilo nekoč politično in sodno središče.

Prebivalci: 1.478¹

Gospodinjstev: 680²

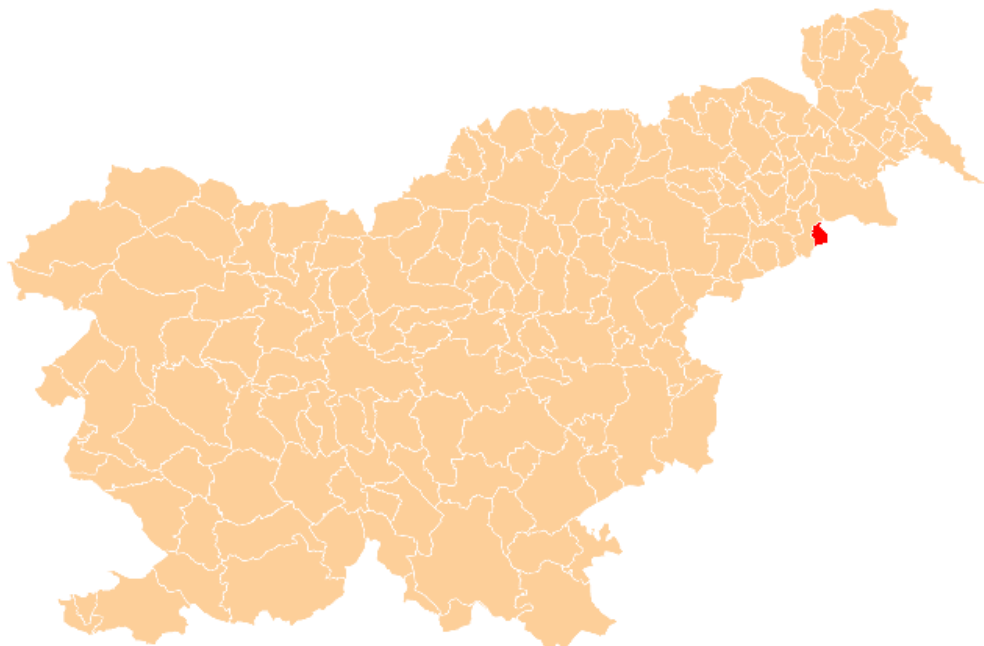
Površina: 19 km²³

¹ Vir: [SiStat](#)

² Vir: [SiStat](#)

³ Vir: [SiStat](#)

Slika 1: Lokacija občine Zavrč



Slika 2: Vinogradništvo je pomembna kmetijska panoga občini Zavrč



V neposredni bližini dvorca leži cerkev Sv. Miklavža, ki je bila nekoč posvečena patronu Sv. Miklavžu, katerega so imeli brodarji in splavarji za svojega zavetnika. Cerkev je kulturnozgodovinski spomenik, bogato poslikan in opremljen s kipi. Nad gradom in cerkvijo Sv. Miklavža stoji na privlačni točki podružnična cerkev device Marije.

Na najvišje ležeči točki v Občini Zavrč, na Švabovem, si lahko pogledate območje Občine Zavrč iz nadmorske višine cca. 400 m in uživate ob lepem razgledu in naravnem okolju.

Skozi občino vodi vinsko turistična cesta, ki povezuje med seboj vse pomembnejše vinorodne predele v občini in v celotnih Halozah.

V občini najdemo tudi pošto, zdravstveno in zobno ambulanto, kulturni, lovski in upokojenski dom, brezcarinsko prodajalno in bencinsko črpalko. Poskrbljeno je tudi za razvoj športne dejavnosti. V letu 2003 je bilo posodobljeno več kot 50 let staro športno igrišče, tako da je primerno za ligaška tekmovanja in treniranje tudi drugih športnih aktivnosti. V občini je organizirano tudi izobraževanje in vzgoja predšolskih in šolskih otrok. Leta 1997 so se odprla vrata nove osnovne šole, v okviru katere je bil ustanovljena tudi enota vrtca z dvema oddelkoma.

Slika 3: Grafični prikaz mej občine Zavrč



PARTNER 1 - OBČINA PODLEHNIK

Občina Podlehnik je organizirana po Zakonu o lokalni samoupravi in je temeljna lokalna samoupravna skupnost prebivalcev naselij na območju občine Podlehnik, ki so povezana zaradi skupnih potreb in interesov njihovih prebivalcev.

Dejavnost in organiziranost investitorja je opredeljena v skladu z Zakonom o lokalni samoupravi in ostalo veljavno zakonodajo. Ena izmed nalog občine je tudi skrb za razvoj lokalne infrastrukture.

Občina Podlehnik ima v proračunu za leto 2026 zagotovljen svoj del sredstev za izvedbo in dokončanje investicije.

Podlehnik je naselje v severozahodnem delu vinorodnih Haloz, katerega jedro je v dolini potoka Rogatnice med Novo cerkvijo in Sveto Trojico. Najstarejše arheološke najdbe v naselju in okolici sodijo v eneolitsko obdobje. To so glajene kamnite sekire in preluknjana kamnita kladiva iz serpentina.

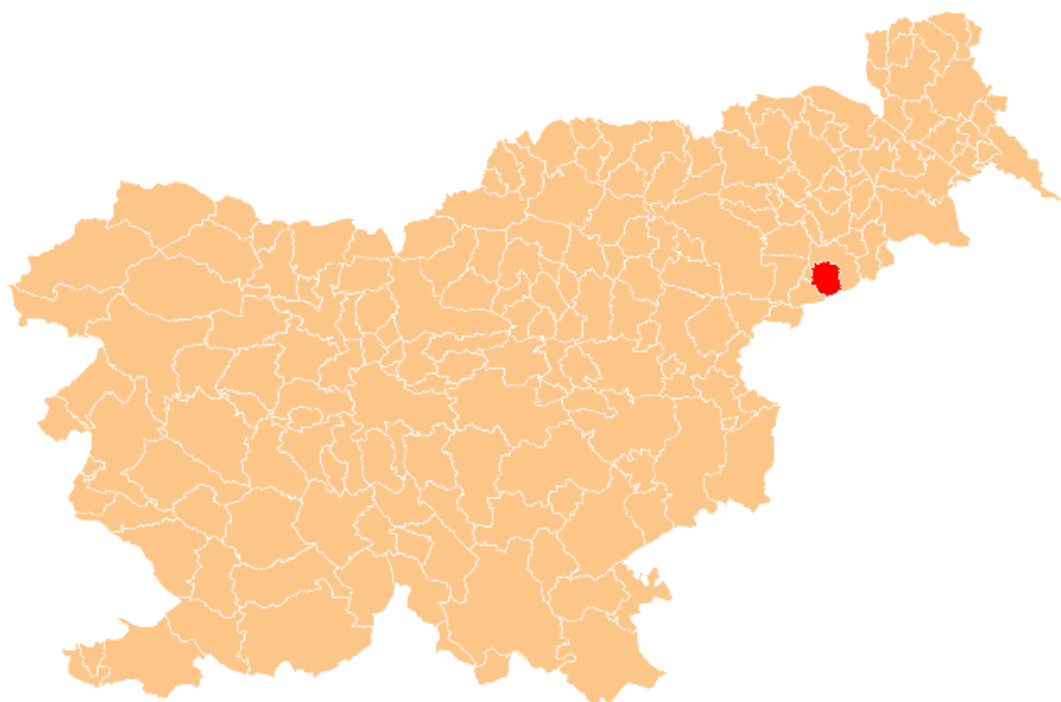
V srednjem veku je po dolini vodila pomembna trgovska pot iz Dravskega polja na Hrvaško, ki jo je čuval manjši grad nad Rogatnico, grad LEHNIK ali LIECHTENEGG. Prvič se grad pojavi v zgodovini leta 1248 z vitezem Luitholdom de Trewenom ali de Liechteneggom. Ta vitez je bil sorodnik 1257. leta umrlega deželnega maršala Bertholda von Treuna, ki je imel grad v lasti. Leta 1297 se kot lastnik imenuje Henrik von Liechtenegg, leta 1322 pa Ulrikov sin Nikolaj von Liechtenegg, katerih družina je leta 1330. leta izumrla. Izrecno se prvič omenja šele leta 1334 kot Castrum Liechteneck. Dediči Massenbergi, Stickelbergi in Monsbergi so svoje dele do leta 1354 prodali ptujskim gospodom.

Površina: 46 km²

Prebivalci: 1821⁴

Gospodinjev: 796⁵

Slika 4: Lokacija občine Podlehnik



Ozemlje Občine Podlehnik je izrazito razgibano in slikovito, saj ga zaznamujejo strma pobočja, globoke doline in vinogradniški griči, ki so del širšega območja Haloz.

Celotna občina se razprostira na približno 46 km² površine, ki jo večinoma pokrivajo vinogradi, sadovnjaki in gozdne površine. Takšen relief daje območju poseben krajinski značaj, hkrati pa vpliva na

⁴ SURS, 2025

⁵ SURS, 2021

prometno in infrastrukturno ureditev, saj so ceste pogosto speljane po ozkih dolinah ali ob strmih brežinah, kar jih dela ranljive za naravne pojave, kot so plazovi in erozija.

Občina sestoji iz naselij: Dežno pri Podlehniku, Gorca, Jablovec, Kozminci, Ložina, Podlehnik, Rodni Vrh, Sedlašek, Spodnje Gruškovje, Stanošina, Strajna, Zakl, Zgornje Gruškovje.

Vsako izmed naselij ima svojo identiteto, skupna pa jim je izrazita podeželska in vinogradniška usmerjenost. Središče občine je naselje Podlehnik, ki predstavlja upravno, gospodarsko in kulturno jedro območja. Občina se ponaša tudi z bogato kulturno dediščino ter številnimi naravnimi vrednotami, ki so tesno povezane z vinogradništvom in kmetijstvom, hkrati pa se vse bolj razvija tudi turizem, zlasti trajnostno naravnan podeželski turizem.

Slika 5: Grafični prikaz mej Občine Podlehnik



PARTNER 2 - MARTIN TEŽAK s.p. »BAR PRI VESELIČU«

"V hiši, v kateri se nahaja **Veseličeva klet dobrih okusov**, prebiva že 5. generacija potomcev pradedka Jožefa in prababice Terezije Veselič.

Okrog leta 1890 sta Terezija in Jožef Veselič zgradila hišo iz haloškega kamnja in buta (ilovica je bila izkopana na sedanji lokaciji, primešali pa so ji še slamo, ki služi kot armatura). Takrat sta se začela ukvarjati s trgovino, odprla pa sta tudi gostilno. Imela sta štiri otroke - Miciko, Franca, Ivana in Lujza. Hišo sta zapustila sinu Francu in njegovi ženi Pepci iz Žetal. Rodilo se jima je enajst otrok, preživel pa je le pet hčera - Trezika, Lizika, Anica, Mira in Jožefa. Na domačiji je ostala hčerka Anica z možem Ivanom in oba sta nadaljevala z družinsko tradicijo. Leta 1970 sta zasadila tudi lasten vinograd. Po očetovi upokojitvi se je s trgovino začela ukvarjati moja sestra Mira, ki pa je kasneje zaradi odpiranja velikih trgovin to dejavnost opustila ter uspešno zaplavala v druge vode. Po mamini upokojitvi leta 1993 sem z veliko mero hvaležnosti in zanesenjaštva prevzel gostilno. S trudom in srčnostjo si - skupaj z mamo, ženo Martino ter s hčerkama Ivo in Meto - v naši gostilni v Habrijačkovi grabi (po domače so nas namreč imenovali Habrijački) prizadevamo ohranjati gostoljublje, veselje, pristnost, prijaznost in domačnost. V vinogradu še naprej pridelujemo lastno vino, ki ga nudimo kot zvrst. Srečno naključje je, da oba z ženo godujeva prav na dan sv. Martina (11. november), na praznik vina, ko se ob blagoslovitvi mošt spremeni v vino, zato ni naključje, da je **Veseličeva klet dobrih okusov** najin srčen projekt. V naši kleti pa vam poleg svojega vina želimo na degustacijah ob najrazličnejših dogodkih predstaviti in ponuditi tudi druga vina haloških vinogradnikov in vinarjev, ki pričajo o izjemni kakovosti vin, pridelanih iz grozdja, ki je zraslo na najlepših legah naših prelepih Haloz.

PARTNER 3 – Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč

Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč je društvo, ki se ukvarja z nepridobitno dejavnostjo, skrbi za ohranjanje tradicije v kraju, predvsem za ohranitev ljudskega izročila, ljubiteljske umetnosti, predvsem glasbene. Prispevajo k ohranjanju kulturne dediščine in bogatijo družabno življenje v lokalnem okolju. V društvo je vključenih 48 članov. Društvo k aktivnemu sodelovanju spodbuja vse generacije. Neguje in razvija kulturno dejavnost v domačem kraju ter širše v regiji in izven regije in izven države. Aktivno sodeluje z soslednjimi društvi v Opčini Cestica na Hrvaškem kakor tudi na Festivalu Slovenije, ki je vsako leto v drugi državi. Letos je bil v Bratislavi. Društvo je bilo ustanovljeno 22. maja 1997. V okviru društva deluje več sekcij (ljudski pevci, gledališka skupina, folklorna skupina). Društvo organizira kulturne, gledališke in druge prireditve. Društvo deluje tudi v okviru Javnega sklada kulturnih dejavnosti, območna izpostava Ptuj.

2.2 Pregled in analiza obstoječega stanja

Turistična ponudba Haloz temelji na raznoliki naravni in kulturni krajini, vinogradništvu, lokalni kulinariki, pohodniških in kolesarskih poteh, kulturno-zgodovinski dediščini ter številnih lokalnih prireditvah. Pomembno digitalno podporo predstavitvi območja zagotavlja spletni portal **Visit Haloze**,

ki je namenjen skupni promociji destinacije, ponudnikov, nastanitev, znamenitosti, turističnih izletov ter pohodnih in kolesarskih poti.

V okviru priprave investicijskega projekta je bilo pregledano trenutno stanje:

- osrednjega portala Visit Haloze in povezane spletne aplikacije GeoMap;
- promocijskih vsebin destinacije;
- možnosti predstavitve in prijave na dogodke;
- možnosti personalizacije turističnih doživetij;
- tradicionalne prireditve Vejka meša oziroma Velika maša v Zavrču;
- Miklavževega koncerta v Zavrču.

Analiza kaže, da na območju že obstajajo kakovostne vsebine, prepoznavna lokalna tradicija in osnovna digitalna infrastruktura, vendar obstoječe rešitve ne omogočajo sodobnega, celovitega in uporabniku prilagojenega upravljanja turističnih doživetij in dogodkov.

Obstoječe stanje portala Visit Haloze

Portal Visit Haloze že predstavlja osrednjo spletno točko za promocijo turistične destinacije Haloze. Na njem so predstavljene naravne značilnosti območja, kulturna dediščina, kulinarika, nastanitve, izleti in druge možnosti preživljanja prostega časa. Portal obiskovalca usmerja tudi na ločeno spletno aplikacijo GeoMap, namenjeno prikazu digitaliziranih pohodnih in kolesarskih poti ter lokacij turističnih ponudnikov, nastanitev in znamenitosti.

Spletna aplikacija trenutno omogoča pregled:

- pohodnih poti;
- kolesarskih poti;
- turističnih ponudnikov;
- nastanitev;
- znamenitosti;
- turističnih izletov;
- informacijskih centrov.

V njej so objavljeni tudi posamezni turistični produkti oziroma izleti, med drugim Romantično vandranje, Okusite Haloze, Po poteh Rogaške gospode, izlet od Ptujске Gore do dvorca Strmol ter Piknik v vseh letnih časih. Pri nekaterih produktih so navedene tudi okvirne cene.

Portal torej že vsebuje pomembno osnovo za nadaljnji razvoj. Predstavlja skupno destinacijsko znamko, povezuje ponudbo več občin in omogoča osnovno prostorsko orientacijo obiskovalcev. Posebej pomembna je povezava med turističnimi potmi in ponudniki ob poteh. Na seznamu ponudnikov je že evidentiran tudi Bar pri Veseliču v Zavrču, ki bo sodeloval pri izvedbi predlaganega projekta.

Tehnično stanje

Po podatkih investitorja obstoječi portal deluje na zastarelem strežniškem okolju. Takšno stanje predstavlja tveganje za:

- varnost spletnega mesta;
- združljivost z novejšimi programskimi rešitvami;
- stabilnost in hitrost delovanja;
- možnost rednega posodabljanja sistema;
- razvoj novih uporabniških funkcij;
- dolgoročno vzdrževanje portala;
- varno obdelavo osebnih podatkov uporabnikov.

Med spletnim pregledom se je pri odpiranju nekaterih strani osrednjega portala namesto običajne vsebine prikazalo prehodno sporočilo »One moment, please...«. Samo na podlagi tega prikaza ni mogoče zanesljivo ugotoviti vzroka ali potrditi tehnične napake, kaže pa na to, da dostop do osrednjega dela portala ni vedno neposreden oziroma enako učinkovit kot dostop do povezane aplikacije GeoMap.

Obstoječi sistem je poleg tega razdeljen najmanj na dva med seboj povezana, vendar ločena spletna dela:

- osrednji predstavitveni portal Visit Haloze;
- zemljevid oziroma aplikacijo na poddomeni map.visithaloze.com.

Takšna struktura sama po sebi ni neustrezna, vendar zahteva dobro tehnično povezovanje, enotno upravljanje uporabnikov, podatkov, dogodkov in vsebin. Trenutno je uporabniška pot med predstavitvenim portalom in kartografsko aplikacijo predvsem informativna, ne pa transakcijska.

Obstoječe stanje promocijskih vsebin

Haloze imajo raznoliko turistično ponudbo, vendar so posamezna doživetja pogosto predstavljena ločeno. Obstoječi portal posebej predstavlja aktivno raziskovanje območja, kulinariko, znamenitosti, turistične izlete in nastanitve, ne zagotavlja pa nujno enotne promocijske zgodbe, ki bi obiskovalcu pokazala, kako lahko v enem obisku poveže več različnih vsebin.

Pomanjkljivost obstoječega stanja je zlasti odsotnost novejše skupne video vsebine, ki bi:

- predstavila celotno območje Haloz;
- povezala vseh šest občin;
- prikazala doživetja skozi oči obiskovalca;
- nagovorila različne ciljne skupine;
- bila uporabna na portalu, družbenih omrežjih, sejnih in predstavitvah;
- ponudnike in dogodke vključila v skupno zgodbo;
- obiskovalca usmerila na portal Visit Haloze;
- spodbujala uporabo novih modulov.

Brez kakovostne skupne video predstavitve je promocija bolj odvisna od posameznih fotografij, besedil, objav organizatorjev in različnih družbenih omrežij. Posledično je podoba destinacije manj enotna, doseg promocijskih aktivnosti pa omejen.

Obstoječe stanje prireditve Vejka meša v Zavrchu

Vejka meša je lokalno poimenovanje praznika Velike maše oziroma Marijinega vnebovzetja, ki se praznuje 15. avgusta. Praznik je povezan z versko tradicijo, romanjem in lokalnimi običaji. V širšem severovzhodnem slovenskem prostoru je izraz »vejka meša« povezan tudi s časom postavljanja klopotcev.

V Zavrču ima praznovanje 15. avgusta dolgo tradicijo. Arhivski viri Občine Zavrč kažejo, da je velika maša že dalj časa povezana z romanjem k Devici Mariji, žegnanjem, druženjem in občinskimi prireditvami. Občina je praznovanje svojega občinskega praznika v preteklosti časovno povezala prav s 15. avgustom zaradi tradicionalnega romarskega in prazničnega pomena tega dne.

Prireditve se izvaja v okolju, kjer je treba v kratkem času sprejeti večje število obiskovalcev ter zagotoviti ustrezno gostinsko, družabno in organizacijsko infrastrukturo. Obstoječa razpoložljiva oprema izvajalca ni zadostna za kakovostno ureditev prireditvenega prostora.

Kot ključna pomanjkljivost je bila ugotovljena nezadostna količina primerne mobilne gostinske opreme, predvsem:

- zložljivih barskih miz;
- ustreznih pregrinjaj;
- enotno urejenih površin za postrežbo in druženje.

Pomanjkanje opreme vpliva na:

- manjšo funkcionalnost prireditvenega prostora;
- slabšo pretočnost obiskovalcev;
- omejene možnosti postrežbe;
- manjšo urejenost in vizualno usklajenost dogodka;
- manj udobne pogoje za druženje;
- potrebo po izposoji opreme za posamezno izvedbo;
- večje organizacijsko tveganje;
- omejene možnosti nadaljnjega razvoja prireditve.

Obstoječe stanje Miklavževega koncerta v Zavrču

Miklavžev koncert je tradicionalna kulturna prireditev, povezana z delovanjem lokalnih pevcev in Kulturno-umetniškega društva Maksa Furjana Zavrč. Javno dostopni viri potrjujejo večletno kontinuiteto koncerta.

Že leta 2011 je bil Miklavžev koncert izveden v kulturni dvorani v Zavrču. Leta 2018 je bil koncert posebej slovesen, saj so ljudski pevci Trta obeležili 20 let delovanja. Leta 2019 so na koncertu poleg skupine Trta sodelovali otroški pevski zbor, druge skupine iz okoliških krajev in nastopajoči iz sosednje države. Program je obsegal ljudske, domovinske, ljubezenske in krajevno obarvane pesmi ter igranje na ljudske instrumente.

Tudi novejša spletne objave kažejo, da KUD Maksa Furjana Zavrč koncert še vedno predstavlja kot praznični večer ljudskih pevcev Trta z gosti. Posnetek Miklavževega koncerta v Zavrču iz leta 2023 je bil uvrščen tudi v televizijski program SIP TV, kar kaže na širši promocijski potencial dogodka.

3 OPREDELITEV RAZVOJNIH MOŽNOSTI IN CILJEV INVESTICIJE TER PREVERITEV USKLAJENOSTI Z RAZVOJNIMI STRATEGIJAMI IN POLITIKAMI

3.1 Predmet projekta

Predmet projekta je nadgradnja portala Visit Haloze z novim strežniškim okoljem, modulom za prijavo na dogodke in modulom za personalizacijo doživetij. Projekt vključuje tudi izdelavo promocijskega filma o ponudbi Haloz, nakup gostinske opreme za prireditve Vejka meša ter organizacijo in izvedbo Miklavževega koncerta za 120 obiskovalcev.

3.2 Opredelitev razvojnih ciljev

Projekt predstavlja razvojno priložnost za celovitejšo digitalizacijo, promocijo in povezovanje turistične ter prireditvene ponudbe Haloz. Območje razpolaga z raznolikimi naravnimi, kulturnimi, kulinaricnimi in športno-rekreacijskimi vsebinami, vendar so te trenutno predstavljene razpršeno, obstoječi portal Visit Haloze pa zaradi zastarelega strežniškega okolja in omejenih funkcionalnosti ne omogoča sodobnega upravljanja doživetij in dogodkov.

Z vzpostavitvijo novega strežniškega okolja ter razvojem modula za prijavo na dogodke in modula za personalizacijo doživetij bo omogočeno učinkovitejše povezovanje obiskovalcev, ponudnikov in organizatorjev. Uporabniki bodo lažje dostopali do vsebin, prilagojenih njihovim interesom, organizatorji pa bodo pridobili boljši pregled nad prijavami, številom udeležencev in izvedbo dogodkov. Izdelava novega promocijskega filma bo omogočila sodobnejšo in enotnejšo predstavitev Haloz kot destinacije aktivnih doživetij, prireditev, vinogradništva, kulinarike ter kulturne in zgodovinske dediščine. Film bo uporaben na portalu, družbenih omrežjih, sejnih in drugih promocijskih kanalih ter bo prispeval k večji prepoznavnosti območja.

Razvojne možnosti se kažejo tudi v nadgradnji lokalnih prireditev. Nakup mobilne gostinske opreme bo izboljšal pogoje za izvedbo prireditve Vejka meša, organizacija Miklavževega koncerta za 120 obiskovalcev pa bo okrepila kulturno ponudbo in vključevanje lokalnega prebivalstva. Obe prireditvi bosta hkrati predstavljali konkretni vsebini za uporabo novih digitalnih rešitev.

Projekt bo prispeval k večji obiskanosti območja, daljšemu zadrževanju obiskovalcev, večji porabi pri lokalnih ponudnikih ter tesnejšemu sodelovanju občin, podjetnikov in društev. Dolgoročno bo omogočal vključevanje novih ponudnikov, dogodkov in turističnih produktov ter nadaljnji razvoj skupne destinacijske znamke Visit Haloze.

3.3 Usklajenost z razvojnimi strategijami in politikami

- **Strategija lokalnega razvoja (SLR) LAS Haloze**

Projekt »Visit Haloze – digitalno povezovanje doživetij, ponudnikov in prireditelj« je neposredno skladen s Strategijo lokalnega razvoja LAS Haloze 2021–2027, saj nadgrajuje že vzpostavljeno turistično destinacijo in kolektivno blagovno znamko Visit Haloze. Strategija izrecno ugotavlja, da je bila znamka Visit Haloze oblikovana v preteklem programskem obdobju ter da so osnovni temelji sodelovanja med turističnimi deležniki že vzpostavljeni. Projekt zato pomeni logično nadaljevanje dosedanjih razvojnih aktivnosti na področju turizma.

Projekt neposredno naslavlja predvsem naslednji razvojni potrebi SLR:

- **P1 – spodbujanje diverzifikacije dejavnosti, mikro podjetništva, trajnostnega turizma in vinogradništva**, saj povezuje turistične ponudnike, lokalne prireditve, kulinariko, vinsko ponudbo, aktivna doživetja ter kulturno in zgodovinsko dediščino;
- **P4 – spodbujanje in uvajanje digitalizacije v poslovne procese na vseh ravneh**, saj vključuje nadgradnjo portala Visit Haloze, novo strežniško okolje, modul za spletno prijavo na dogodke in modul za personalizacijo doživetij.

Posredno projekt prispeva tudi k potrebi **P3 – povezovanje v kratke dobavne in prodajne verige**, saj bo prek portala in promocijskega filma povezoval lokalne gostinske ponudnike, turistične kmetije, vinarje, organizatorje dogodkov in druge ponudnike. Obiskovalcem bo omogočen lažji dostop do lokalnih storitev, organizatorjem in ponudnikom pa skupna promocija in večja tržna prepoznavnost.

Projekt je najbolj neposredno skladen z ukrepom:

- **U2 – Spodbujanje zaposlovanja in podjetniške iniciative na podeželju.**

V okviru tega ukrepa SLR med upravičenimi oziroma predvidenimi aktivnostmi izrecno navaja organizacijo festivalov, spletnih platform in drugih dogodkov za promocijo lokalnih izdelkov in storitev, krepitev kolektivne blagovne znamke Visit Haloze, skupne nastope na prireditvah ter digitalizacijo poslovnih procesov. Vse navedene vsebine so vključene v predmetni projekt.

Skladnost se kaže tudi v partnerstvu. Projekt povezuje dva javna partnerja, gospodarski subjekt in nevladno organizacijo, s čimer zagotavlja sodelovanje javnega, ekonomskega in zasebnega sektorja. Takšna sestava sledi pristopu LEADER/CLLD »od spodaj navzgor« ter omogoča, da se digitalne rešitve neposredno povežejo s konkretnimi lokalnimi ponudniki in prireditvami.

- **Program kohezijske politike 2021-2027**

RSO5.2: »Spodbujanje celostnega in vključujočega socialnega, gospodarskega in okoljskega lokalnega razvoja, kulture, naravne dediščine, trajnostnega turizma in varnosti na območjih, ki niso mestna območja«

Projekt sledi ciljem evropske kohezijske politike, saj:

- Krepi povezovanje lokalnih skupnosti in izboljšuje dostopnost do storitev za prebivalce.
- Spodbuja ohranjanje in trajnostno upravljanje naravnih in kulturnih virov.
- Podpira razvoj pametnih rešitev, ki izboljšujejo trajnost in učinkovitost lokalnega razvoja.

Skupaj projekt ustvarja trajne in pozitivne spremembe, ki so v skladu s ciljem CP 5: »Evropa, ki je bliže državljanom.«

Projekt je skladen tudi s horizontalnimi cilji Evropske unije. Projekt spoštuje načela Listine EU o temeljnih pravicah. Vse aktivnosti so odprte za vse zainteresirane brez diskriminacije, temeljijo na prostovoljni udeležbi in spoštujejo človekovo dostojanstvo, kulturno raznolikost ter pravico do dostopa do kulturnih dobrin in izobraževanja.

Projekt spodbuja enake možnosti žensk in moških pri načrtovanju, izvedbi in promociji aktivnosti. V izvedbo so vključene članice folklornega društva in lokalne ponudnice, kar krepi vlogo žensk v turizmu in ohranjanju dediščine. Posebna pozornost je namenjena uravnoveženi zastopanosti spolov.

Vse projektne aktivnosti so zasnovane vključujoče in odprte za vse skupine prebivalcev. Posebej so vključene družine z otroki kot ranljiva skupina. Projekt promovira medkulturno sodelovanje in spodbuja raznolikost kot razvojno prednost območja Haloz.

Projekt temelji na uporabi lokalnih surovin in kratkih dobavnih verig. Aktivnosti se izvajajo v skladu z načeli trajnostnega turizma, prispevajo k blaženju podnebnih sprememb, ohranjanju biotske pestrosti in spoštovanju naravnih virov območja Natura 2000.

- ***Strategija razvoja turizma v Sloveniji 2022 - 2028***

Projekt **»Visit Haloze – digitalno povezovanje doživetij, ponudnikov in prirediteljev«** je skladen z vizijo Strategije slovenskega turizma 2022–2028: **»Zelena butičnost. Manjši odtis. Večja vrednost za vse.«** Projekt ne temelji na množičnem turizmu, temveč na povezovanju manjših lokalnih ponudnikov, pristnih doživetij, kulturnih prirediteljev, kulinarike, vinogradništva ter aktivnega preživljanja prostega časa.

Prispevek k strateškim ciljem

Projekt prispeva predvsem k cilju povečanja kakovosti, vrednosti in celoletnosti turistične ponudbe. Nadgradnja portala Visit Haloze, modul za personalizacijo doživetij ter promocijski film bodo omogočili kakovostnejšo predstavitev pohodnih, kolesarskih, adrenalinskih, vinskih, kulinaričnih in kulturnih vsebin. Vključitev poletne prireditve Vejka meša in zimskega Miklavževega koncerta prispeva tudi k časovni razpršitvi ponudbe zunaj glavne turistične sezone.

Projekt podpira tudi povečanje zadovoljstva gostov in lokalnega prebivalstva. Obiskovalci bodo lažje našli vsebine, prilagojene svojim interesom, se prijavili na dogodke ter povezali več različnih doživetij v skupen program obiska. Lokalno prebivalstvo bo pridobilo boljšo dostopnost kulturnih in družabnih

vsebin, izboljšane pogoje za izvedbo prireditev ter več možnosti za sodelovanje pri razvoju turistične ponudbe.

S povezovanjem občin, podjetnika, kulturnega društva in drugih lokalnih ponudnikov projekt krepi turizem kot **generator lokalne vrednosti in trajnostnega razvoja**. Večja prepoznavnost Haloze in boljša usmerjenost obiskovalcev k lokalnim kletarjem, turističnim kmetijam, gostinskim ponudnikom, nastanitvam in organizatorjem dogodkov lahko povečata lokalno potrošnjo ter gospodarske učinke turizma.

Digitalna preobrazba turizma

Pomemben del projekta je digitalna nadgradnja portala Visit Haloze. Novo strežniško okolje, modul za spletno prijavo na dogodke in modul za personalizacijo doživetij bodo izboljšali upravljanje turističnih informacij, uporabniško izkušnjo ter dostopnost ponudbe. Digitalna preobrazba je ena od pomembnih razvojnih usmeritev slovenskega turizma in podpira učinkovitejše povezovanje destinacij, ponudnikov in obiskovalcev.

Personalizacija bo obiskovalcem omogočila izbiro doživetij glede na čas, interese, lokacijo in ciljno skupino. Tako bo mogoče oblikovati povezane predloge, ki bodo združevali na primer pohodništvo ali kolesarjenje, obisk kulturne znamenitosti, degustacijo pri lokalnem ponudniku in udeležbo na prireditvi.

Razvoj turističnih produktov in trženje

Projekt je neposredno skladen s strateško politiko produkti in trženje. Promocijski film bo v skupni zgodbi predstavil:

- športna in adrenalinska doživetja;
- pohodništvo in kolesarjenje;
- jadrno padalstvo;
- vinske degustacije in lokalne kleti;
- kulinarika doživetja in turistične kmetije;
- lokalne prireditve;
- naravno, kulturno in zgodovinsko dediščino.

S tem bo območje predstavljeno kot zaokrožena destinacija pristnih in raznolikih doživetij, ne zgolj kot zbir posameznih znamenitosti. Film bo mogoče uporabljati na portalu Visit Haloze, družbenih omrežjih, sejnih, predstavitev in drugih promocijskih kanalih.

Upravljanje destinacije in povezovanje ponudnikov

Strategija poudarja učinkovito povezovanje nacionalnih, lokalno-regionalnih in podjetniških interesov ter oblikovanje privlačnih turističnih produktov. Projekt temu sledi s partnerstvom javnega, gospodarskega in nevladnega sektorja ter z nadgradnjo skupne destinacijske znamke Visit Haloze.

Portal bo omogočal bolj sistematično povezovanje dogodkov, ponudnikov, nastanitvev, kulinarike, poti in kulturne dediščine. Vejka meša in Miklavžev koncert bosta vključena kot konkretni lokalni vsebini, prek katerih se bo okrepila povezava med kulturnimi dogodki in turistično ponudbo območja.

Trajnostni in butični razvoj

Projekt podpira razvoj manjših, lokalno značilnih in avtentičnih doživetij. Ne vključuje obsežnih posegov v prostor, temveč predvsem digitalne rešitve, promocijske aktivnosti, organizacijo dogodkov in nakup večkrat uporabne mobilne opreme.

S promocijo pohodništva, kolesarjenja, lokalne kulinarike, vinogradništva in kulturne dediščine spodbuja okoljsko sprejemljivejše oblike obiska ter razpršitev obiskovalcev med več krajev in ponudnikov. Nakup zložljivih barskih miz in pregrinjal za Vejko mešo predstavlja večkrat uporabno opremo, ki bo omogočala kakovostnejšo izvedbo tudi prihodnjih dogodkov.

3.4 Zakonodaja, ki ureja predmetno področje

Pri pripravi vse potrebne dokumentacije za predmetni projekt in izdelavo nadaljnje investicijske dokumentacije projekta je potrebno upoštevati merodajno evropsko zakonodajo, slovensko zakonodajo in zakonodajo občin, ki bodo vključene v projekt:

- Zakon o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23, 88/23 – ZOPNN-F in 83/25 – ZOUL);
- Zakon o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 163/22, 40/25 – ZInV-1 in 10/26 – ZP-1L);
- Zakon o poslovni skrivnosti (Uradni list RS, št. 22/19);
- Zakon o finančnem poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (Uradni list RS, št. 176/21 – uradno prečiščeno besedilo, 178/21 – popr., 196/21 – odl. US, 157/22 – odl. US, 35/23 – odl. US, 57/23 – odl. US, 102/23, 25/25 – odl. US, 40/25 in 100/25 – ZS-1);
- Zakon o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 11/14 – popr., 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDSLS-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A, 80/20 – ZIUOOPE, 62/24 – odl. US, 102/24 – ZLV-K, 83/25 – ZOUL in 10/26);
- Zakon o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08, 36/11, 14/15 – ZUUJFO, 71/17, 21/18 – popr., 80/20 – ZIUOOPE, 189/20 – ZFRO, 207/21, 44/22 – ZVO-2, 17/25, 93/25 – ZNUZJV in 14/26);
- Zakon o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 11/18, 79/18 in 78/23 – ZORR);
- Uredba o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ (Uradni list RS, št. 60/06, 54/10 in 27/16);
- Uredba o zelenem javnem naročanju (Uradni list RS, št. 51/17, 64/19, 121/21, 132/23 in 43/25).

4 OPIS RAZLIČICE »Z« INVESTICIJO, PREDSTAVLJENIH V PRIMERJAVI Z ALTERNATIVO »BREZ« INVESTICIJE IN/ALI MINIMALNO ALTERNATIVO

V skladu z Uredbo o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ (Uradni list RS, št. 60/2006, 54/2010 in 27/2016) mora Dokumenta identifikacije investicijskega projekta (DIIP) vsebovati najmanj različico »brez« in različico »z« investicijo.

V dokumentu obravnavamo dve osnovni različici:

- Različica 1: »brez« investicije,
- Različica 2: »z« investicijo.

4.1 Različica »brez« investicije

Različica »brez« investicije predstavlja nezmožnost realizacije projekta projektnih partnerjev.

Različica brez investicije pomeni, da se projekt »Visit Haloze – digitalno povezovanje doživetij, ponudnikov in prireditelj« ne izvede, obstoječe stanje pa ostane nespremenjeno. Portal Visit Haloze bi še naprej deloval na zastarelem strežniškem okolju, brez novih funkcionalnosti za spletno prijavo na dogodke in personalizacijo doživetij. S tem bi se ohranile tehnične omejitve, večje tveganje za motnje v delovanju ter omejene možnosti nadaljnjega razvoja in učinkovitega upravljanja turističnih vsebin.

Brez investicije ne bi bil izdelan nov promocijski film, zato bi promocija Haloze še naprej temeljila predvsem na obstoječih, razpršenih in deloma zastarelih vsebinah. Naravne, športne, kulinarčne, vinske, kulturne in prireditvene vsebine ne bi bile predstavljene v enotni promocijski zgodbi, kar bi omejevalo prepoznavnost območja in možnosti skupnega nastopa lokalnih ponudnikov.

Prav tako ne bi bil razvit enoten sistem za prijavo na dogodke. Organizatorji bi prijave in spremljanje števila udeležencev še naprej izvajali ročno oziroma prek različnih komunikacijskih kanalov, kot so telefon, elektronska pošta in družbena omrežja. To bi pomenilo več administrativnega dela, slabši pregled nad udeležbo ter omejeno možnost obveščanja obiskovalcev.

Ker modul za personalizacijo doživetij ne bi bil vzpostavljen, obiskovalci ne bi mogli enostavno oblikovati programa obiska glede na svoje interese, čas in lokacijo. Turistična ponudba, prireditve, nastanitve, kulinarika in lokalni ponudniki bi ostali premalo povezani, zaradi česar bi bile manjše tudi možnosti za daljše zadrževanje obiskovalcev in večjo lokalno potrošnjo.

Brez izvedbe projekta ne bi bila nabavljena gostinska oprema za prireditev Vejka meša. Organizator bi moral še naprej uporabljati obstoječo omejeno opremo oziroma jo za posamezno prireditev izposojati, kar bi zmanjševalo funkcionalnost, urejenost in kakovost izvedbe dogodka.

Prav tako ne bi bil organiziran in izveden Miklavžev koncert za 120 obiskovalcev. S tem bi bila izgubljena priložnost za krepitev kulturne ponudbe, vključevanje lokalnega prebivalstva, promocijo kulturnega društva ter praktično uporabo novega sistema za prijavo na dogodke.

Različica brez investicije ne zahteva neposrednih investicijskih izdatkov, vendar dolgoročno ne rešuje ugotovljenih tehničnih, promocijskih in organizacijskih pomanjkljivosti. Ohranila bi se razdrobljenost ponudbe, omejena digitalna podpora in slabša povezanost med občinami, ponudniki ter organizatorji prireditev. Zato ta različica z razvojnega, turističnega in organizacijskega vidika ni ustrezna.

4.2 Različica »z« investicijo

Različica z investicijo predvideva izvedbo projekta »Visit Haloze – digitalno povezovanje doživetij, ponudnikov in prireditev«, s katerim se bodo odpravile ključne tehnične, promocijske in organizacijske pomanjkljivosti obstoječega stanja.

V okviru projekta bo portal Visit Haloze prenesen na ustrežnejše strežniško okolje ter nadgrajen z novimi funkcionalnostmi. Razvit bo modul za prijavo na dogodke, ki bo omogočal enostavno spletno prijavo obiskovalcev, organizatorjem pa pregled nad številom prijavljenih, razpoložljivimi mesti in obveščanjem udeležencev. Razvit bo tudi modul za personalizacijo doživetij, s katerim bodo uporabniki glede na svoje interese, čas in lokacijo lažje izbrali primerne dogodke, turistične ponudnike in aktivnosti.

Izdelan bo nov promocijski film o doživetjih v Halozah, ki bo v skupni zgodbi predstavil pohodništvo, kolesarjenje, adrenalinske aktivnosti, prireditve, vinske degustacije, kulinariko, turistične kmetije ter kulturno in zgodovinsko dediščino. Film bo uporaben na portalu Visit Haloze, družbenih omrežjih, sejnih in drugih promocijskih kanalih.

Za potrebe prireditve Vejka meša bo nabavljena večkrat uporabna gostinska oprema, in sicer deset zložitljivih barskih miz in dvajset pregrinjal. S tem bodo izboljšani pogoji za ureditev prizorišča, postrežbo in druženje obiskovalcev.

V okviru projekta bo organiziran in izveden tudi Miklavžev koncert za 120 obiskovalcev. Dogodek bo prispeval k ohranjanju lokalne kulturne tradicije, krepitvi družabnega življenja in večji prepoznavnosti kulturne ponudbe Zavrča.

Različica z investicijo bo omogočila sodobnejšo digitalno predstavitev Haloz, učinkovitejše upravljanje dogodkov, boljšo povezanost ponudnikov ter kakovostnejšo izvedbo lokalnih prireditev. Prispevala bo

k večji prepoznavnosti destinacije, večji obiskanosti območja, daljšemu zadrževanju obiskovalcev in večji porabi pri lokalnih ponudnikih. Zato je ta različica z razvojnega, turističnega in organizacijskega vidika primernejša in upravičena.

4.2.1 Utemeljitev izbire optimalne različice

Kot optimalna je izbrana **različica z investicijo**, saj edina celovito odpravlja ugotovljene tehnične, vsebinske in organizacijske pomanjkljivosti obstoječega stanja. Različica brez investicije bi ohranila zastarelo strežniško okolje portala Visit Haloze, omejene digitalne funkcionalnosti, razpršeno promocijo ponudbe ter pomanjkljive pogoje za organizacijo in izvedbo lokalnih prireditev.

Z izvedbo investicije bo portal Visit Haloze nadgrajen z ustreznim strežniškim okoljem, modulom za prijavo na dogodke in modulom za personalizacijo doživetij. S tem bo izboljšana uporabniška izkušnja obiskovalcev, organizatorjem dogodkov pa bo omogočeno preglednejše upravljanje prijav, števila udeležencev in obveščanja. Novi promocijski film bo zagotovil sodobno in enotno predstavitev turističnih, kulturnih, kulinaričnih ter športno-rekreacijskih vsebin Haloz.

Investicija vključuje tudi nakup večkrat uporabne gostinske opreme za prireditev Vejka meša ter organizacijo in izvedbo Miklavževega koncerta za 120 obiskovalcev. S tem se bodo izboljšali pogoji za izvedbo dogodkov, okrepila kulturna in družabna ponudba ter povečala njihova prepoznavnost.

Različica z investicijo je razvojno, funkcionalno in ekonomsko upravičena, saj omogoča trajnejše učinke, boljše povezovanje partnerjev in lokalnih ponudnikov, večjo prepoznavnost destinacije ter učinkovitejšo uporabo obstoječih turističnih potencialov. Zato predstavlja najprimernejšo in optimalno rešitev za doseganje ciljev projekta.

5 OPREDELITEV VRSTE INVESTICIJE IN TEHNIČNO TEHNOLOŠKE REŠITVE

5.1 Opis projekta - vodilni partner

Občina Zavrč bo kot vodilni partner odgovorna za celovito vodenje, koordinacijo in spremljanje projekta »Visit Haloze – digitalno povezovanje doživetij, ponudnikov in prireditev«. Skrbela bo za usklajevanje projektnih partnerjev, izvajanje administrativnih in finančnih nalog, spremljanje terminskega načrta, poročanje ter zagotavljanje ustreznega informiranja in obveščanja javnosti.

V vsebinskem delu bo Občina Zavrč izvedla nadgradnjo portala Visit Haloze, ki trenutno deluje na zastarelem strežniškem okolju. V okviru aktivnosti bo zagotovljeno ustrežnejše strežniško okolje ter razvit modul za spletno prijavo na dogodke. Modul bo obiskovalcem omogočal enostavno prijavo na prireditve, organizatorjem pa pregled nad številom prijavljenih, razpoložljivimi mesti in obveščanjem udeležencev.

Občina Zavrč bo odgovorna tudi za pripravo novega promocijskega filma o doživetjih v Halozah. Film bo povezal športne in adrenalinske aktivnosti, pohodništvo, kolesarjenje, jadralno padalstvo, lokalne prireditve, vinske degustacije, kulinarčna doživetja, turistične kmetije, dneve odprtih vrat ter naravno, kulturno in zgodovinsko dediščino območja.

Z izvedbo aktivnosti bo Občina Zavrč prispevala k sodobnejši digitalni predstavitvi destinacije, učinkovitejšemu upravljanju dogodkov, večji prepoznavnosti Haloz ter boljšemu povezovanju lokalnih ponudnikov, organizatorjev prireditev in obiskovalcev.

Tabela 1: Aktivnosti Občine Zavrč

Zap. št.	NAZIV AKTIVNOSTI
1.	Upravljanje projekta, promocija in digitalna podpora dogodkom

5.2 Predstavitve aktivnosti partnerjev projekta

PARTNER 1 – OBČINA PODLEHNIK

Občina Podlehnik bo v okviru projekta »Visit Haloze – digitalno povezovanje doživetij, ponudnikov in prireditev« odgovorna za razvoj in vzpostavitev modula za personalizacijo turističnih doživetij. Namen aktivnosti je obiskovalcem omogočiti lažje in hitrejše oblikovanje obiska Haloz glede na njihove interese, razpoložljiv čas, lokacijo, ciljno skupino in zeleno vrsto aktivnosti.

Modul bo povezoval različne vsebine, kot so pohodništvo, kolesarjenje, športne in adrenalinske aktivnosti, vinske degustacije, kulinarčna doživetja, turistične kmetije, kulturna in zgodovinska dediščina, nastanitve ter lokalne prireditve. Uporabnikom bo omogočal izbor posameznih interesov ter pripravo prilagojenih predlogov doživetij in programov obiska.

Občina Podlehnik bo sodelovala pri vsebinski zasnovi modula, opredelitvi ciljnih skupin, razvrščanju ponudbe po kategorijah, povezovanju lokalnih ponudnikov ter testiranju delovanja rešitve. Modul bo povezan s portalom Visit Haloze in modulom za prijavo na dogodke.

Z izvedbo aktivnosti bo Občina Podlehnik prispevala k izboljšanju uporabniške izkušnje, večji dostopnosti turistične ponudbe, učinkovitejšemu povezovanju ponudnikov in večjemu vključevanju obiskovalcev v lokalna doživetja. Rešitev bo hkrati spodbujala daljše zadrževanje obiskovalcev na območju ter večjo uporabo storitev lokalnih turističnih, gostinskih in drugih ponudnikov.

Tabela 2: Aktivnosti Občina Podlehnik

Zap. št.	NAZIV AKTIVNOSTI
1.	Personalizacija turističnih doživetij v Halozah

PARTNER 2 - TEŽAK MARTIN S.P. - BAR " PRI VESELIČU"

Partner TEŽAK MARTIN S.P., BAR »PRI VESELIČU« bo v okviru projekta sodeloval pri izboljšanju pogojev za organizacijo in izvedbo tradicionalne prireditve Vejka meša, ki bo potekala 15. avgusta ob prazniku Marijinega vnebovzetja.

Prireditve je povezana z **romanjem k cerkvi sv. Marije v Zavrču (EŠD 3524)**, podružnični in romarski cerkvi, posvečeni Materi božji. Cerkev izvira iz prve četrtine 15. stoletja, pomembnejše prezidave pa so bile izvedene na prehodu iz 17. v 18. stoletje. Dogodek tako pomembno prispeva k ohranjanju verske, kulturne in romarske tradicije območja.

Prireditve se odvija v prostoru z izrazitimi naravnimi in kulturnimi vrednotami. V bližini se nahaja **zavarovano območje Zavrč, nasad eksot pri gradu (ID 1129)**, ki ima status spomenika oblikovane narave, širše območje pa je povezano tudi z **območjem Natura 2000 Drava (SI3000220)**, velikim 3.688,61 ha. Pri organizaciji in izvedbi dogodka bodo zato upoštevani veljavni naravovarstveni in kulturnovarstveni režimi.

Za potrebe kakovostnejše ureditve prireditvenega prostora bo partner nabavil večkrat uporabno gostinsko opremo, in sicer 10 zložljivih barskih miz in 20 pregrinjal. Oprema bo omogočila bolj funkcionalno, urejeno in vizualno usklajeno postavitvev prostora ter boljše pogoje za postrežbo in druženje obiskovalcev.

Partner bo sodeloval tudi pri pripravi in izvedbi gostinske ponudbe, organizaciji dogodka ter promociji prireditve v povezavi s portalom Visit Haloze. Z izvedbo aktivnosti bo prispeval k višji kakovosti

dogodka, večji prepoznavnosti lokalne ponudbe ter povezovanju gostinske, turistične in prireditvene dejavnosti na območju Haloz.

Tabela 3: Aktivnosti TEŽAK MARTIN S.P., BAR »PRI VESELIČU«

Zap. št.	NAZIV AKTIVNOSTI
1.	Razvoj ponudbe in izboljšanje pogojev za izvedbo prireditve Vejka meša

PARTNER 3 - Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč

Kulturno-umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč bo v okviru projekta »Visit Haloze – digitalno povezovanje doživetij, ponudnikov in prireditev« odgovorno za organizacijo in izvedbo Miklavževega koncerta za 120 obiskovalcev.

Aktivnost bo obsegala pripravo vsebinskega programa, usklajevanje nastopajočih, organizacijsko in tehnično pripravo dogodka, promocijo ter izvedbo koncerta. Društvo bo sodelovalo tudi pri evidentiranju obiskovalcev in vključitvi dogodka v portal Visit Haloze oziroma v novi modul za prijavo na dogodke.

Z izvedbo aktivnosti bo partner prispeval k ohranjanju lokalne kulturne tradicije, promociji ljudskega petja in kulturne ustvarjalnosti ter krepitvi družabnega življenja v Zavrču. Miklavžev koncert bo hkrati obogatil turistično in kulturno ponudbo Haloz ter povečal prepoznavnost lokalnih prireditev in delovanja društva.

Tabela 4: Aktivnosti Kulturno-umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč

Zap. št.	NAZIV AKTIVNOSTI
1.	Razvoj kulturne ponudbe in izvedba Miklavževega koncerta

6 OCENA VREDNOSTI PROJEKTA PO STALNIH IN TEKOČIH CENAH

6.1 Navedba osnov in izhodišča za oceno

Strokovna podlaga za pripravo ocene vrednosti investicije je:

- Stroškovni načrt projekta VISIT Haloze.

Investicijske stroške smo prikazali kot vse izdatke in vložke v denarju, ki so neposredno vezani na projekt.

Za obseg potrebne vsebine investicijske dokumentacije smo upoštevali Uredbo o enotni metodologiji za pripravo investicijske dokumentacije na področju javnih financ (Uradni list RS, št. 60/06, 54/10 in 27/16).

Glede na to, da je predvidena dinamika investiranja več kot eno leto, je skladno z Uredbo o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ (Ur. l. RS, št. 60/06, 54/10 in 27/16) potrebno investicijsko vrednost prikazati v stalnih in tekočih cenah.

Skupna vrednost investicijskega projekta po stalnih cenah znaša 63.299,11 EUR brez DDV in 74.493,48 EUR z DDV, po tekočih cenah znaša 64.033,37 EUR brez DDV in 75.357,60 EUR z DDV.

6.2 Ocena celotnih investicijskih stroškov po stalnih cenah

Tabela 5: Celotna investicijska vrednost projekta po stalnih cenah (v EUR) – Skupaj

Zap. št.	Projektni partner	VREDNOST brez DDV	VREDNOST z DDV
1.	Občina Zavrč (VP)	34.898,75	41.070,55
2.	Občina Podlehnik (P1)	24.576,59	28.922,93
3.	TEŽAK MARTIN S.P. (P2)	1.376,56	1.620,00
4.	Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč (P3)	2.447,21	2.880,00
SKUPAJ VREDNOST		63.299,11	
22 % DDV			11.194,37
SKUPAJ Z DDV			74.493,48

Skupna vrednost investicije po stalnih cenah:

- brez DDV-ja: **63.299,11 EUR**,
- vrednost z DDV: **74.493,48 EUR**.

Tabela 6: Celotna investicijska vrednost projekta po stalnih cenah (v EUR) – Občina Zavrč (VP)

Zap. št.	VRSTA DELA	VREDNOST brez DDV	VREDNOST z DDV
1.	Upravljanje projekta, promocija in digitalna podpora dogodkom	28.053,66	34.225,46
3.	Pavšalni stroški osebja- 20%	6.845,09	6.845,09
	SKUPAJ VREDNOST	34.898,75	
	22 % DDV		6.171,80
	SKUPAJ Z DDV		41.070,55

Tabela 7: Celotna investicijska vrednost projekta po stalnih cenah (v EUR) – Občina Podlehnik (P1)

Zap. št.	VRSTA DELA	VREDNOST brez DDV	VREDNOST z DDV
1.	Personalizacija turističnih doživetij v Halozah	19.756,10	24.102,44
2.	Pavšalni stroški osebja- 20%	4.820,49	4.820,49
	SKUPAJ VREDNOST	24.576,59	
	22 % DDV		4.346,34
	SKUPAJ Z DDV		28.922,93

Tabela 8: Celotna investicijska vrednost projekta po stalnih cenah (v EUR) – TEŽAK MARTIN S.P. (P2)

Zap. št.	VRSTA DELA	VREDNOST brez DDV	VREDNOST z DDV
1.	Razvoj ponudbe in izboljšanje pogojev za izvedbo prireditve Vejka meša	1.106,56	1.350,00
2.	Pavšalni stroški osebja- 20%	270,00	270,00
	SKUPAJ VREDNOST	1.376,56	
	22 % DDV		243,44
	SKUPAJ Z DDV		1.620,00

Tabela 9: Celotna investicijska vrednost projekta po stalnih cenah (v EUR) – Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč (P3)

Zap. št.	VRSTA DELA	VREDNOST brez DDV	VREDNOST z DDV
1.	Razvoj kulturne ponudbe in izvedba Miklavževega koncerta	1.967,21	2.400,00
2.	Pavšalni stroški osebja- 20%	480,00	480,00
	SKUPAJ VREDNOST	2.447,21	
	22 % DDV		432,79
	SKUPAJ Z DDV		2.880,00

6.2.1 Upravičeni stroški po stalnih cenah

Tabela 10: Upravičeni stroški po stalnih cenah (v EUR) – Skupaj

Zap. št.	Projektni partner	VREDNOST
1.	Občina Zavrč (VP)	41.070,55
2.	Občina Podlehnik (P1)	28.922,93
3.	TEŽAK MARTIN S.P. (P2)	1.620,00
4.	Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč (P3)	2.880,00
SKUPAJ		74.493,48

Tabela 11: Upravičeni stroški po stalnih cenah (v EUR) – Občina Zavrč (VP)

Zap. št.	VRSTA DELA	VREDNOST
1.	Upravljanje projekta, promocija in digitalna podpora dogodkom	34.225,46
3.	Pavšalni stroški osebja- 20%	6.845,09
SKUPAJ		41.070,55

Tabela 12: Upravičeni stroški po stalnih cenah (v EUR) – Občina Podlehnik (P1)

Zap. št.	VRSTA DELA	VREDNOST
1.	Personalizacija turističnih doživetij v Halozah	24.102,44
2.	Pavšalni stroški osebja- 20%	4.820,49
SKUPAJ		28.922,93

Tabela 13: Upravičeni stroški po stalnih cenah (v EUR) – TEŽAK MARTIN S.P. (P2)

Zap. št.	VRSTA DELA	VREDNOST
1.	Razvoj ponudbe in izboljšanje pogojev za izvedbo prireditve Vejka meša	1.350,00
5.	Pavšalni stroški osebja- 20%	270,00
SKUPAJ		1.620,00

Tabela 14: Upravičeni stroški po stalnih cenah (v EUR) – Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč (P3)

Zap. št.	VRSTA DELA	VREDNOST
1.	Razvoj kulturne ponudbe in izvedba Miklavževega koncerta	2.400,00
5.	Pavšalni stroški osebja- 20%	480,00
SKUPAJ		2.880,00

6.2.2 Neupravičeni stroški po stalnih cenah

Neupravičeni stroški pri izvedbi projekta ne nastanejo.

6.2.3 Terminski plan glede vrste stroškov po stalnih cenah

Tabela 15: Celotna investicijska vrednost po stalnih cenah (upravičeni in preostali stroški) v EUR z upoštevanim davkom na dodano vrednost (22%) – Skupaj

Leto	2027	2028
Letni korektor	1,000	1,000
INVESTICIJA	2027	2028
Upravičeni stroški	39.928,80	34.564,69
Neupravičeni stroški	0,00	0,00
Skupaj (celotna inv. vrednost)	39.928,80	34.564,69

Tabela 16: Celotna investicijska vrednost po stalnih cenah (upravičeni in preostali stroški) v EUR z upoštevanim davkom na dodano vrednost (22%) – Občina Zavrch (VP)

Leto	2027	2028
Letni korektor	1,000	1,000
INVESTICIJA	2027	2028
Upravičeni stroški	20.788,80	20.281,76
Neupravičeni stroški	0,00	0,00
Skupaj (celotna inv. vrednost)	20.788,80	20.281,76

Tabela 17: Celotna investicijska vrednost po stalnih cenah (upravičeni in preostali stroški) v EUR z upoštevanim davkom na dodano vrednost (22%) – Občina Podlehnik (P1)

Leto	2027	2028
Letni korektor	1,000	1,000
INVESTICIJA	2027	2028
Upravičeni stroški	14.640,00	14.282,93
Neupravičeni stroški	0,00	0,00
Skupaj (celotna inv. vrednost)	14.640,00	14.282,93

Tabela 18: Celotna investicijska vrednost po stalnih cenah (upravičeni in preostali stroški) v EUR z upoštevanim davkom na dodano vrednost (22%) – TEŽAK MARTIN S.P. (P2)

Leto	2027	2028
Letni korektor	1,000	1,000
INVESTICIJA	2027	2028

Upravičeni stroški	1.620,00	0,00
Neupravičeni stroški	0,00	0,00
Skupaj (celotna inv. vrednost)	1.620,00	0,00

Tabela 19: Celotna investicijska vrednost po stalnih cenah (upravičeni in preostali stroški) v EUR z upoštevanim davkom na dodano vrednost (22%) – Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč (P3)

Leto	2027	2028
Letni korektor	1,000	1,000
INVESTICIJA	2027	2028
Upravičeni stroški	2.880,00	0,00
Neupravičeni stroški	0,00	0,00
Skupaj (celotna inv. vrednost)	2.880,00	0,00

6.3 Ocena celotnih investicijskih stroškov po tekočih cenah

Tabela 20: Celotna investicijska vrednost projekta po tekočih cenah (v EUR) – Skupaj

Zap. št.	Projektni partner	VREDNOST brez DDV	VREDNOST z DDV
1.	Občina Zavrč (VP)	35.329,60	41.577,60
2.	Občina Podlehnik (P1)	24.880,00	29.280,00
3.	TEŽAK MARTIN S.P. (P2)	1.376,56	1.620,00
4.	Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč (P3)	2.447,21	2.880,00
	SKUPAJ VREDNOST	64.033,37	
	22 % DDV		11.324,23
	SKUPAJ Z DDV		75.357,60

Skupna vrednost investicije po tekočih cenah:

- brez DDV-ja: **64.033,37 EUR**,
- vrednost z DDV: **75.357,60 EUR**.

Tabela 21: Celotna investicijska vrednost projekta po tekočih cenah (v EUR) – Občina Zavrč (VP)

Zap. št.	VRSTA DELA	VREDNOST brez DDV	VREDNOST z DDV
1.	Upravljanje projekta, promocija in digitalna podpora dogodkom	28.400,00	34.648,00
3.	Pavšalni stroški osebja- 20%	6.929,60	6.929,60
	SKUPAJ VREDNOST	35.329,60	
	22 % DDV		6.248,00
	SKUPAJ Z DDV		41.577,60

Tabela 22: Celotna investicijska vrednost projekta po tekočih cenah (v EUR) – Občina Podlehnik (P1)

Zap. št.	VRSTA DELA	VREDNOST brez DDV	VREDNOST z DDV
1.	Personalizacija turističnih doživetij v Halozah	20.000,00	24.400,00
2.	Pavšalni stroški osebja- 20%	4.880,00	4.880,00
	SKUPAJ VREDNOST	24.880,00	
	22 % DDV		4.400,00
	SKUPAJ Z DDV		29.280,00

Tabela 23: Celotna investicijska vrednost projekta po tekočih cenah (v EUR) – TEŽAK MARTIN S.P. (P2)

Zap. št.	VRSTA DELA	VREDNOST brez DDV	VREDNOST z DDV
1.	Razvoj ponudbe in izboljšanje pogojev za izvedbo prireditve Vejka meša	1.106,56	1.350,00
2.	Pavšalni stroški osebja- 20%	270,00	270,00
	SKUPAJ VREDNOST	1.376,56	
	22 % DDV		243,44
	SKUPAJ Z DDV		1.620,00

Tabela 24: Celotna investicijska vrednost projekta po tekočih cenah (v EUR) – Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč (P3)

Zap. št.	VRSTA DELA	VREDNOST brez DDV	VREDNOST z DDV
1.	Razvoj kulturne ponudbe in izvedba Miklavževega koncerta	1.967,21	2.400,00
2.	Pavšalni stroški osebja- 20%	480,00	480,00
	SKUPAJ VREDNOST	2.447,21	
	22 % DDV		432,79
	SKUPAJ Z DDV		2.880,00

6.3.1 Upravičeni stroški po tekočih cenah

Tabela 25: Upravičeni stroški po tekočih cenah (v EUR) – Skupaj

Zap. št.	Projektni partner	VREDNOST
1.	Občina Zavrč (VP)	41.577,60
2.	Občina Podlehnik (P1)	29.280,00
3.	TEŽAK MARTIN S.P. (P2)	1.620,00
4.	Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč (P3)	2.880,00
	SKUPAJ	75.357,60

Tabela 26: Upravičeni stroški po tekočih cenah (v EUR) – Občina Zavrč (VP)

Zap. št.	VRSTA DELA	VREDNOST
1.	Upravljanje projekta, promocija in digitalna podpora dogodkom	34.648,00
3.	Pavšalni stroški osebja- 20%	6.929,60
SKUPAJ		41.577,60

Tabela 27: Upravičeni stroški po tekočih cenah (v EUR) – Občina Podlehnik (P1)

Zap. št.	VRSTA DELA	VREDNOST
1.	Personalizacija turističnih doživetij v Halozah	24.400,00
2.	Pavšalni stroški osebja- 20%	4.880,00
SKUPAJ		29.280,00

Tabela 28: Upravičeni stroški po tekočih cenah (v EUR) – TEŽAK MARTIN S.P. (P2)

Zap. št.	VRSTA DELA	VREDNOST
1.	Razvoj ponudbe in izboljšanje pogojev za izvedbo prireditve Vejka meša	1.350,00
5.	Pavšalni stroški osebja- 20%	270,00
SKUPAJ		1.620,00

Tabela 29: Upravičeni stroški po tekočih cenah (v EUR) – Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč (P3)

Zap. št.	VRSTA DELA	VREDNOST
1.	Razvoj kulturne ponudbe in izvedba Miklavževega koncerta	2.400,00
5.	Pavšalni stroški osebja- 20%	480,00
SKUPAJ		2.880,00

6.3.2 Neupravičeni stroški po tekočih cenah

Neupravičeni stroški pri izvedbi projekta ne nastanejo.

6.3.3 Terminski plan glede vrste stroškov po tekočih cenah

Tabela 30: Celotna investicijska vrednost po tekočih cenah (upravičeni in preostali stroški) v EUR z upoštevanim davkom na dodano vrednost (22%) – Skupaj

Leto	2027	2028
Letni korektor	1,000	1,025
INVESTICIJA	2027	2028
Upravičeni stroški	39.928,80	35.428,80
Neupravičeni stroški	0,00	0,00
Skupaj (celotna inv. vrednost)	39.928,80	35.428,80

Tabela 31: Celotna investicijska vrednost po tekočih cenah (upravičeni in preostali stroški) v EUR z upoštevanim davkom na dodano vrednost (22%) – Občina Zavrch (VP)

Leto	2027	2028
Letni korektor	1,000	1,025
INVESTICIJA	2027	2028
Upravičeni stroški	20.788,80	20.788,80
Neupravičeni stroški	0,00	0,00
Skupaj (celotna inv. vrednost)	20.788,80	20.788,80

Tabela 32: Celotna investicijska vrednost po tekočih cenah (upravičeni in preostali stroški) v EUR z upoštevanim davkom na dodano vrednost (22%) – Občina Podlehnik (P1)

Leto	2027	2028
Letni korektor	1,000	1,025
INVESTICIJA	2027	2028
Upravičeni stroški	14.640,00	14.640,00
Neupravičeni stroški	0,00	0,00
Skupaj (celotna inv. vrednost)	14.640,00	14.640,00

Tabela 33: Celotna investicijska vrednost po tekočih cenah (upravičeni in preostali stroški) v EUR z upoštevanim davkom na dodano vrednost (22%) – TEŽAK MARTIN S.P. (P2)

Leto	2027	2028
Letni korektor	1,000	1,025
INVESTICIJA	2027	2028
Upravičeni stroški	1.620,00	0,00
Neupravičeni stroški	0,00	0,00
Skupaj (celotna inv. vrednost)	1.620,00	0,00

Tabela 34: Celotna investicijska vrednost po tekočih cenah (upravičeni in preostali stroški) v EUR z upoštevanim davkom na dodano vrednost (22%) – Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč (P3)

Leto	2027	2028
Letni korektor	1,000	1,025
INVESTICIJA	2027	2028
Upravičeni stroški	2.880,00	0,00
Neupravičeni stroški	0,00	0,00
Skupaj (celotna inv. vrednost)	2.880,00	0,00

7 TEMELJNE PRVINE, KI DOLOČAJO INVESTICIJO

7.1 Strokovne podlage za pripravo DIIP

Za obseg potrebne vsebine DIIP-a smo upoštevali 11. člen Uredbe o enotni metodologiji za pripravo investicijske dokumentacije na področju javnih financ (Uradni list RS, št. 60/06, 54/10 in 27/16).

Za strokovne podlage smo uporabili:

- Prijavni obrazec - PREDLOG PROJEKTA LEADER/CLLD v okviru podpore za izvajanje projektov v okviru Strategije lokalnega razvoja LAS HALOZE 2021 – 2027 3. javni poziv iz EKSRP, ki jo je izdelala Občina Zavrch in projektni partnerji,
- Drugi podatki in izkustveni parametri Občine Zavrch in Občine Podlehnik.

7.2 Določitev potrebne investicijske in projektne dokumentacije

Za potrebe izvedbe obravnavane investicije je potrebna sledeča investicijska dokumentacija:

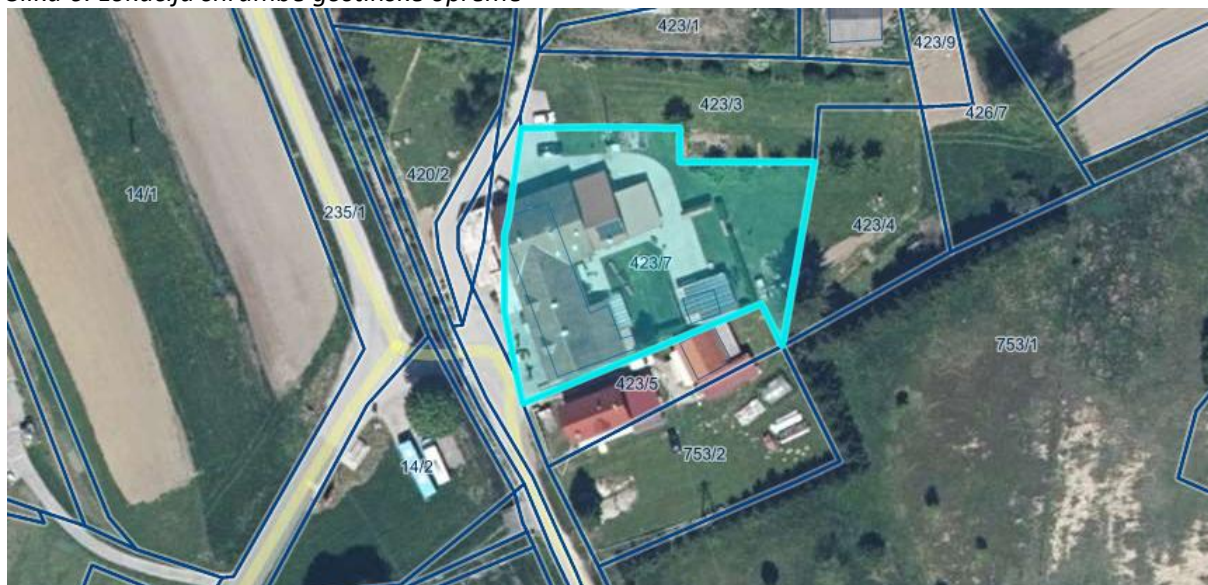
- Dokument identifikacije investicijskega projekta – DIIP.

7.3 Navedba, opis in grafični prikaz lokacije

Predmetna investicija se bo izvajala na področju LAS Haloze.



Slika 6: Lokacija shrambe gostinske opreme



7.4 Obseg in specifikacija investicijskih stroškov s časovnim načrtom izvedbe

Tabela 35: Obseg in specifikacija investicijske naložbe v stalnih in tekočih cenah

Leto	Vrsta specifikacije	Vrednost v stalnih cenah v EUR, brez DDV	Vrednost v stalnih cenah v EUR, z DDV	Vrednost v tekočih cenah v EUR, brez DDV	Vrednost v tekočih cenah v EUR, z DDV
2027	Občina Zavrč (VP)	17.664,80	20.788,80	17.233,95	20.281,75
	Občina Podlehnik (P1)	12.440,00	14.640,00	12.136,59	14.282,93
	TEŽAK MARTIN S.P. (P2)	1.376,56	1.620,00	1.376,56	1.620,00
	Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč (P3)	2.447,21	2.880,00	2.447,21	2.880,00
	Skupaj:	33.928,57	39.928,80	33.194,31	39.064,68
2028	Občina Zavrč (VP)	17.664,80	20.788,80	17.664,80	20.788,80
	Občina Podlehnik (P1)	12.440,00	14.640,00	12.440,00	14.640,00
	Skupaj:	30.104,80	35.428,80	30.104,80	35.428,80
Skupaj		64.033,37	75.357,60	63.299,11	74.493,48

Tabela 36: Terminski plan - Občina Zavrch (VP)

NAZIV AKTIVNOSTI	ZAČETEK	KONEC
Upravljanje projekta, promocija in digitalna podpora dogodkom	Januar 2027	September 2028

Tabela 37: Terminski plan - Občina Podlehnik (P1)

NAZIV AKTIVNOSTI	ZAČETEK	KONEC
Personalizacija turističnih doživetij v Halozah	Januar 2027	September 2028

Tabela 38: Terminski plan - TEŽAK MARTIN S.P. (P2)

NAZIV AKTIVNOSTI	ZAČETEK	KONEC
Razvoj ponudbe in izboljšanje pogojev za izvedbo prireditve Vejka meša	Januar 2027	September 2027

Tabela 39: Terminski plan - Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrch (P3)

NAZIV AKTIVNOSTI	ZAČETEK	KONEC
Razvoj kulturne ponudbe in izvedba Miklavževega koncerta	Januar 2027	December 2027

Zaključek projekta in priprava zahtevkov:

- Zaključek projekta je: **30.09.2028.**
- Prvi zahtevek bo podan do **30.09.2027.**
- Drugi (končni) zahtevek bo podan do **30.09.2028.**

7.5 Analiza vplivov investicijskega projekta na okolje

Projekt »Visit Haloze – digitalno povezovanje doživetij, ponudnikov in prireditev« je pretežno digitalne, promocijske in organizacijske narave ter ne vključuje gradbenih posegov v prostor. Njegova izvedba zato ne bo povzročila pomembnih negativnih vplivov na zrak, tla, vode, naravo, krajino ali kulturno dediščino.

Vzpostavitev novega strežniškega okolja, nadgradnja portala Visit Haloze ter razvoj modulov za prijavo na dogodke in personalizacijo doživetij bodo izvedeni v digitalnem okolju. Okoljski vplivi bodo omejeni predvsem na porabo električne energije za delovanje informacijske opreme in strežnika. Z izbiro sodobnejše in energetske učinkovite opreme oziroma strežniških storitev se lahko poraba energije v primerjavi z zastarelim sistemom zmanjša.

Izdelava promocijskega filma bo povzročila le kratkotrajne vplive, povezane s prevozi snemalne ekipe in uporabo tehnične opreme. Snemanje bo potekalo na obstoječih lokacijah in brez trajnih posegov v prostor. Pri izvedbi bo treba upoštevati varstvo narave, zasebne lastnine ter omejitve na zavarovanih in občutljivih območjih.

Nakup desetih zložljivih barskih miz in dvajsetih pregrinjal za prireditve Vejka meša ne bo povzročil pomembnih okoljskih obremenitev. Gre za premično in večkrat uporabno opremo, ki bo zmanjšala potrebo po vsakokratni izposoji, prevozi in uporabi opreme za enkratno uporabo. Po zaključku dogodka bo oprema ustrezno shranjena in uporabljena tudi pri prihodnjih prireditvah.

Pri izvedbi Vejke meše in Miklavževega koncerta se lahko pojavijo kratkotrajni vplivi zaradi povečane količine odpadkov, hrupa, prometa in porabe energije. Ti vplivi bodo lokalni, časovno omejeni in obvladljivi z ustrezno organizacijo dogodkov. Zagotoviti bo treba ločeno zbiranje odpadkov, uporabo večkrat uporabne opreme, racionalno porabo energije ter urejeno parkiranje in dostop obiskovalcev.

Projekt ima tudi pozitivne posredne vplive na okolje. Modul za personalizacijo doživetij bo omogočal promocijo pohodništva, kolesarjenja in drugih trajnostnih oblik obiskovanja območja. Digitalna dostopnost informacij lahko zmanjša potrebo po tiskanih promocijskih gradivih, obiskovalce pa usmerja k lokalnim ponudnikom in vsebinam, s čimer se krepijo kratke lokalne storitvene verige.

Na podlagi navedenega je mogoče oceniti, da projekt ne bo povzročil pomembnih negativnih vplivov na okolje. Ob upoštevanju načel učinkovite rabe energije, zmanjševanja odpadkov, večkratne uporabe opreme in odgovorne organizacije dogodkov bo njegov vpliv sprejemljiv ter pretežno nevtralen oziroma posredno pozitiven.

7.6 Presoja skladnosti projekta z načelom DNSH⁶

Uredba o taksonomiji⁷ za namene določitve stopnje okoljske trajnosti naložbe določa šest okoljskih ciljev:

1. blažitev podnebnih sprememb,
2. prilagajanje podnebnim spremembam,
3. trajnostna raba ter varstvo vodnih in morskih virov,
4. prehod na krožno gospodarstvo,
5. preprečevanje in nadzorovanje onesnaževanja,
6. varstvo in ohranjanje biotske raznovrstnosti in ekosistemov.

V skladu z Uredbo EU o taksonomiji velja tudi pogoj, da dejavnost ne more biti »zelenak«, če bistveno škoduje kateremu od navedenih okoljskih ciljev, ne glede na njen prispevek k preostalim okoljskim ciljem (načelo DNSH).

Slovenija se je v Programu evropske kohezijske politike v obdobju 2021–2027 v Sloveniji že zavezala, da bo pri naložbah v okviru vseh ciljev politik upoštevala načelo DNSH. Tudi Uredba (EU) 2021/241 o

⁶ Načelo, da se ne škoduje bistveno (angleško: Do No Significant Harm)

⁷ Uredba (EU) 2020/852 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 18. junija 2020 o vzpostavitvi okvira za spodbujanje trajnostnih naložb ter spremembi Uredbe (EU) 2019/2088 v 9. členu

vzpostavitvi Mehanizma za okrevanje in odpornost opredeljuje horizontalno načelo, da se podpirajo le ukrepi, pri katerih se spoštuje načelo DNSH.

Na podlagi omenjene uredbe je Vlada RS 21. 9. 2023 sprejela Metodologijo za zeleno proračunsko načrtovanje (št. 41000-11/2023/3; v nadaljevanju Metodologija), ki vključuje več korakov za preverjanje in ocenjevanje vpliva projekta ali ukrepa oziroma proračunskih odhodkov, prihodkov in davčnih izdatkov na vseh šest okoljskih ciljev, preden se projekt ali ukrep vključi v proračun. Neposredni proračunski uporabnik je odgovoren za pravilno presojo projekta, ukrepa oziroma davčnega izdatka.

Predlagatelj projekta ali ukrepa glede na njun namen oziroma cilj samooceni in na kratko pojasni vpliv na vsakega od okoljskih ciljev posebej. Kot podlaga za ugotavljanje in pojasnjevanje vpliva na okoljske cilje, se smiselno uporabljajo merila, opredeljena v Tehničnih smernicah EK za uporabo načela DNSH oziroma v nacionalnih predpisih, ki to opredeljujejo. Za potrebe ocene vplivov projekta na okoljske cilje Metodologija določa matriko za zeleno proračunsko označevanje (v nadaljevanju matrika), ki je sestavni del dokumentacije o projektu.

V nadaljevanju je izpolnjena matrika za projekt »Visit Haloze – digitalno povezovanje doživetij, ponudnikov in prireditev« z vidika načela, da se ne škoduje bistveno šestim okoljskim ciljem.

Tabela 40: Matrika za zeleno proračunsko označevanje

Visit Haloze – digitalno povezovanje doživetij, ponudnikov in prireditev					
Oznaka:	Ugoden	Mešan	Neugoden	Nevtralen	Neznan
	X				
Okoljski cilji	Vpliv +1 / 0 / -1 / -2	Pojasnilo vpliva			
Blažitev podnebnih sprememb	+1	Projekt ne vključuje gradbenih posegov ali dejavnosti z večjimi emisijami toplogrednih plinov. Aktivnosti so pretežno digitalne, promocijske in organizacijske narave. Uporaba sodobnejšega strežniškega okolja, digitalnih prijav in spletnih vsebin lahko zmanjša porabo papirja ter potrebo po tiskanih gradivih. Projekt spodbuja tudi pohodništvo, kolesarjenje in lokalna doživetja, zato nima pomembnega negativnega vpliva na blažitev podnebnih sprememb.			
Prilagajanje podnebnim spremembam	+1	Projekt ni posebej izpostavljen večjim podnebnim tveganjem, saj ne vključuje gradbenih posegov ali trajne infrastrukture na prostem. Možni vplivi vročinskih valov, neurij in močnih padavin se nanašajo predvsem na izvedbo prireditev in snemanje promocijskih vsebin. Tveganja se bodo obvladovala s prilagajanjem terminov, spremljanjem vremenskih razmer ter ustrezno organizacijo dogodkov. Projekt zato nima pomembnega negativnega vpliva na prilagajanje podnebnim spremembam.			

Trajnostna raba ter varstvo vodnih in morskih virov	0	Projekt ne vključuje posegov v vodna telesa, večje porabe vode ali dejavnosti, ki bi lahko povzročile onesnaževanje voda. Pri izvedbi prireditev bodo zagotovljeni ustrezno ravnanje z odpadki, preprečevanje razlitij ter racionalna raba vode. Projekt zato ne bo pomembno negativno vplival na vodne in morske vire.
Prehod na krožno gospodarstvo	+1	Projekt spodbuja učinkovito rabo virov, saj temelji predvsem na digitalnih rešitvah in zmanjšuje potrebo po tiskanih promocijskih gradivih. Nabavljena gostinska oprema bo večkrat uporabna in namenjena uporabi tudi na prihodnjih dogodkih. Pri izvedbi prireditev bo zagotovljeno ločeno zbiranje odpadkov ter omejevanje izdelkov za enkratno uporabo. Projekt zato ne bo pomembno negativno vplival na prehod na krožno gospodarstvo.
Preprečevanje in nadzorovanje onesnaževanja	0	Projekt ne vključuje dejavnosti, ki bi povzročale pomembne emisije v zrak, vode ali tla. Možni kratkotrajni vplivi pri izvedbi prireditev bodo omejeni z ustreznim ravnanjem z odpadki, preprečevanjem razlitij, uporabo večkrat uporabne opreme ter nadzorom hrupa. Projekt zato ne bo pomembno negativno vplival na preprečevanje in nadzorovanje onesnaževanja.
Varstvo in obnova biotske raznovrstnosti in ekosistemov	0	Projekt ne vključuje gradbenih posegov, sprememb rabe zemljišč ali aktivnosti, ki bi neposredno vplivale na habitate in vrste. Snemanje promocijskih vsebin ter izvedba dogodkov bosta potekala na obstoječih lokacijah ob upoštevanju varstvenih režimov, preprečevanju poškodb naravnega okolja in ustreznem ravnanju z odpadki. Projekt zato ne bo pomembno negativno vplival na biotsko raznovrstnost in ekosisteme.

Sklepi iz izpeljanega ocenjevanja vplivov na okoljske cilje so naslednji:

- noben vpliv na katerikoli okoljski cilj ni ocenjen z -2, projekt izpolnjuje načela DNSH,
- vpliv projekta na okoljske cilje je v skladu z uporabljenimi metodologijo **Ugoden**, ker je pri vsaj enem od okoljskih ciljev podana pozitivna ocena in ni negativne ocene za kateregakoli od preostalih okoljskih ciljev,
- ocena **Ugoden** se vnese v obrazec 3: NRP Proračuna RS.

7.7 Seznam sodelavcev, ki bodo sodelovali pri izvedbi projekta

Tabela 41: Projektna skupina

Zap. št.	Ime in priimek	Upravičenec	Status v projektu	Sedanji status (zaposlitev)
1.	Danica Bratuša	Prijavitelj	Vodja projektne skupine	Občina Zavrč
2.	Nina Lozinšek	Partner 1	Strokovni sodelavec	Občina Podlehnik

3.	Martin Težak	Partner 2	Strokovni sodelavec	TEŽAK MARTIN S.P.
4.	Ana Ropič	Partner 3	Strokovni sodelavec	Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč

Tabela 42: Vodja projekta in reference – Vodilni partner - Občina Zavrč

VODJA PROJEKTA IN REFERENCE – Občina Zavrč (VP)	
Ime in priimek:	Danica BRATUŠA
Izobrazba in položaj:	dipl. ekonomist
Področje dela:	Vodenje in koordiniranje investicij, višji svetovalec
Delovne izkušnje (leta):	30 let
Izkušnje na primerljivih projektih (naziv investicije)	Med primerljivimi izkušnjami je: - Izgradnja kanalizacij: Kanalizacija Zavrč- 724.121,42 Eur Kanalizacija Goričak_Hrastovec -527.845,77 Eur) - Kanalizacija Goričak-sever 308.001,14 Eur (2014)Zavrč; Izgradnja pločnika in javne razsvetljave – 262.308,47 Eur - Energetska sanacija OŠ Zavrč-146.417,20 Eur - Sanacija plaz na lokalni cestah in javnih poteh: - Korenjak-meja RH -285.052,22 eur - Pestike Skok Lorbe- 422.358,49 Eur - Drenovec – meja rh-420.917,52 Eur - Sončne elektrarne -137.788,11 Eur
Splošno:	Strokovna usposobljenost pri vodenju projektov za izgradnjo javne infrastrukture, praktična znanja pri vzpostavljanju javno-zasebnih partnerstev, delavnost, natančnost.

Tabela 43: Vodja projekta in reference – Partner 1 - Občina Podlehnik

VODJA PROJEKTA IN REFERENCE – Občina Podlehnik (P1)	
Ime in priimek:	univ. dipl. prav.
Izobrazba in položaj:	direktorica občinske uprave
Področje dela:	14
Delovne izkušnje (leta):	Med primerljivimi izkušnjami je: Življenja viničarjev v Halozah nekoč (opremila in restavriral se je notranjost hiše - objekt

	Viničarski muzej Gorca, vrednost: 20.585,50 EUR, EKSRP • Projekt Houses: »Poti podeželskih hiš« - Dediščina je naša prihodnost (vzpostavitev turističnega produkta »Poti podeželskih hiš«, čezmejno sodelovanje Interreg V-A Slovenija – Madžarska, vključen objekt Viničarski muzej Gorca, vrednost: 336.925,10 EUR • Turistična destinacija Haloze (vzpostavitev blagovne znamke »visit Haloze«, zagon in vzpodbuda za razvoj turizma v Halozah, vrednostprojekta 220.000 EUR), ESRR; • Promocija turistične destinacije Haloze (ozaveščanje o naravnih in kulturnih danostih na območju, krepitev turistične ponudbe na območju, nakup urbane opreme, vrednost projekta 180.000 EUR), ESRR; • Medgeneracijski urbani park (medgeneracijsko sodelovanje, vrednost projekta 73.000 EUR), ESRR; • Projekt URBACT (nacionalna pobuda za prenos dobrih praks), • Znanje za turizem (delavnice z različnimi delovnimi sklopi pri turističnih ponudnikih, izmenjava znanja in izkušenj), ESRR; • Naša Drava (Projekt sodelovanja med LASi; vrednost 914.872,55 EUR, EKSRP; • Štajerska destinacija (vzpostavitev skupne regionalne blagovne znamke Štajerska, ki povezuje destinacije in druge lokalne skupnosti, ki imajo interes po razvoju turizma na geografsko zaokroženem območju, na podlagi tradicionalnih, zgodovinskih in kulturnih značilnosti, z namenom oblikovanja skupne ponudbe, skupnega razvoja in izvajanja skupnih regijskih aktivnosti, ki bo omogočilo pozicioniranje na nacionalnem in mednarodnih trgih, vrednost projekta 343,285.10 EUR) • Dostopnost za vse (bistveno izboljšati dostopnost javnih objektov, vrednost: 55.682,54 EUR, EKSRP
--	---

Izkušnje na primerljivih projektih (naziv investicije)	Strokovna usposobljenost pri vodenju projektov za izgradnjo javne infrastrukture, praktična znanja pri vzpostavljanju javno-zasebnih partnerstev, delavnost, natančnost.
Splošno:	univ. dipl. prav.

Tabela 44: Vodja projekta in reference – Partner 2 – TEŽAK MARTIN S.P. (P2)

VODJA PROJEKTA IN REFERENCE – TEŽAK MARTIN S.P. (P2)	
Ime in priimek:	Martin Težak
Izobrazba in položaj:	Komercialni tehnik, samostojni podjetnik posameznik
Področje dela:	gostinstvo
Delovne izkušnje (leta):	39 let
Izkušnje na primerljivih projektih (naziv investicije)	- Veseličeva klet dobrih okusov (obnovljena vinska klet) - Obnova kuhinje (obnovljena in opremljena kuhinja) - Domače iz Haloz (obnova terase)
Splošno:	Strokovna usposobljenost pri vodenju projektov, praktična znanja pri vzpostavljanju postopkov naročanja, delavnost, natančnost.

Tabela 45: Vodja projekta in reference – Partner 2 – Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč (P3)

VODJA PROJEKTA IN REFERENCE – Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč (P3)	
Ime in priimek:	Ana Ropič
Izobrazba in položaj:	Diplomirana andragoginja in pedagoginja; Predsednica KUD Maksa Furjana Zavrč
Področje dela:	kultura
Delovne izkušnje (leta):	4 leta
Izkušnje na primerljivih projektih (naziv investicije)	Vodenje in organizacija prireditve »ob dnevu državnosti« Vodenje in organizacija prireditve »ob materinskem dnevu« Vodenje in organizacija prireditve ob »kulturnem prazniku« Organizacija gostovanj gledaliških iger

Splošno:

Strokovna usposobljenost pri vodenju projektov, praktična znanja pri vzpostavljanju postopkov naročanja, delavnost, natančnost.

7.8 Predvideni viri financiranja

Tabela 46: Viri financiranja po tekočih cenah v EUR z DDV – Skupaj

Viri financiranja po tekočih cenah v EUR				
Leto	Vrednost	2027	2028	Delež
MK-EKSRP (EU)	39.185,95	20.762,98	18.422,97	52,00%
MK- EKSRP (SLO udeležba)	9.796,49	5.190,74	4.605,75	13,00%
Lastna sredstva - Občina Zavrč (VP)	14.552,16	7.276,08	7.276,08	19,31%
Lastna sredstva - Občina Podlehnik (P1)	10.248,00	5.124,00	5.124,00	13,60%
Lastna sredstva - TEŽAK MARTIN S.P. (P2)	567,00	567,00	0,00	0,75%
Lastna sredstva - Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč (P3)	1.008,00	1.008,00	0,00	1,34%
SKUPAJ	75.357,60	39.928,80	35.428,80	100,00%

Tabela 47: Viri financiranja po tekočih cenah v EUR z DDV – Občina Zavrč (VP)

Viri financiranja po tekočih cenah v EUR				
Leto	Vrednost	2027	2028	Delež
MK-EKSRP (EU)	21.620,35	10.810,18	10.810,17	52,00%
MK- EKSRP (SLO udeležba)	5.405,09	2.702,54	2.702,55	13,00%
Lastna sredstva - Občina Zavrč	14.552,16	7.276,08	7.276,08	35,00%
SKUPAJ	41.577,60	20.788,80	20.788,80	100,00%

Občina Zavrč bo za projekt »Visit Haloze – digitalno povezovanje doživetij, ponudnikov in prireditev« črpala nepovratna sredstva iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja in Republike Slovenije v višini **27.025,44 EUR (EKSRP - 21.620,35 EUR in RS - 5.405,09 EUR)**.

Občina Zavrč bo za izvedbo projekta zagotovil lastna sredstva v višini **14.552,16 EUR**.

Tabela 48: Viri financiranja po tekočih cenah v EUR z DDV – Občina Podlehnik (P1)

Viri financiranja po tekočih cenah v EUR				
Leto	Vrednost	2027	2028	Delež
MK-EKSRP (EU)	15.225,60	7.612,80	7.612,80	52,00%
MK- EKSRP (SLO udeležba)	3.806,40	1.903,20	1.903,20	13,00%
Lastna sredstva - Občina Podlehnik	10.248,00	5.124,00	5.124,00	35,00%
SKUPAJ	29.280,00	14.640,00	14.640,00	100,00%

Občina Podlehnik bo za projekt »Visit Haloze – digitalno povezovanje doživetij, ponudnikov in prireditev« črpala nepovratna sredstva iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja in Republike Slovenije v višini **19.032,00 EUR (EKSRP - 15.225,60 EUR in RS - 3.806,40 EUR)**.

Občina Podlehnik bo za izvedbo projekta zagotovil lastna sredstva v višini **10.248,00 EUR**.

Tabela 49: Viri financiranja po tekočih cenah v EUR z DDV – TEŽAK MARTIN S.P. (P2)

Viri financiranja po tekočih cenah v EUR				
Leto	Vrednost	2027	2028	Delež
MK-EKSRP (EU)	842,40	842,40	0,00	52,00%
MK- EKSRP (SLO udeležba)	210,60	210,60	0,00	13,00%
Lastna sredstva - TEŽAK MARTIN S.P.	567,00	567,00	0,00	35,00%
SKUPAJ	1.620,00	1.620,00	0,00	100,00%

TEŽAK MARTIN S.P. bo za projekt »Visit Haloze – digitalno povezovanje doživetij, ponudnikov in prireditev« črpal nepovratna sredstva iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja in Republike Slovenije v višini **1.053,00 EUR (EKSRP - 842,40 EUR in RS - 210,60 EUR)**.

TEŽAK MARTIN S.P. bo za izvedbo projekta zagotovila lastna sredstva v višini **567,00 EUR**.

Tabela 50: Viri financiranja po tekočih cenah v EUR z DDV – Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč (P3)

Viri financiranja po tekočih cenah v EUR				
Leto	Vrednost	2027	2028	Delež
MK-EKSRP (EU)	1.497,60	1.497,60	0,00	52,00%
MK- EKSRP (SLO udeležba)	374,40	374,40	0,00	13,00%

Lastna sredstva - Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč	1.008,00	1.008,00	0,00	35,00%
SKUPAJ	2.880,00	2.880,00	0,00	100,00%

Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč bo za projekt »Visit Haloze – digitalno povezovanje doživetij, ponudnikov in prireditev« črpalo nepovratna sredstva iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja in Republike Slovenije v višini **1.872,00 EUR (EKSRP - 1.497,60 EUR in RS - 374,40 EUR)**.

Kulturno umetniško društvo Maksa Furjana Zavrč vas bo za izvedbo projekta zagotovilo lastna sredstva v višini **1.008,00 EUR**.

7.9 Pričakovana stopnja izrabe zmogljivosti oziroma ekonomska upravičenost projekta

Projekt je namenjen javni uporabi ter povezovanju obiskovalcev, turističnih ponudnikov in organizatorjev prireditev, zato njegove ekonomske upravičenosti ni mogoče presojati izključno z neposrednimi prihodki. Učinki projekta se bodo izražali predvsem v večji prepoznavnosti Haloz, učinkovitejši promociji lokalne ponudbe, večjem obisku dogodkov ter povečani porabi pri lokalnih turističnih, gostinskih in drugih ponudnikih.

Nadgrajeni portal Visit Haloze z moduloma za prijavo na dogodke in personalizacijo doživetij bo dostopen neprekinjeno ter uporaben za večje število ponudnikov, organizatorjev in obiskovalcev. Zaradi možnosti vključevanja novih dogodkov in turističnih vsebin se pričakuje visoka in postopno naraščajoča stopnja uporabe digitalnih rešitev. Promocijski film bo mogoče večkrat uporabljati na portalu, družbenih omrežjih, sejnih, dogodkih in drugih predstavitev, zato bodo njegovi učinki dolgoročni.

Gostinska oprema za prireditev Vejka meša bo večkrat uporabna. Deset zložljivih barskih miz in dvajset pregrinjal bo uporabljenih pri izvedbi prireditve ter po potrebi tudi pri drugih prihodnjih dogodkih. Miklavžev koncert bo načrtovan za 120 obiskovalcev, pri čemer se pričakuje dobra zapolnjenost razpoložljivih zmogljivosti.

Projekt je ekonomsko upravičen, ker z razmeroma omejenimi vlaganji ustvarja trajnejše digitalne, promocijske in družbene učinke. Zmanjšuje potrebo po ročnem upravljanju prijav, omogoča učinkovitejšo uporabo promocijskih vsebin in opreme ter krepi možnosti za prihodke lokalnih ponudnikov. Predvidene zmogljivosti so primerne glede na obseg projekta, pričakovano število uporabnikov in potrebe območja, zato se pričakuje njihova dobra in dolgoročna izkoriščenost.

8 IZRAČUN FINANČNIH IN EKONOMSKIH KAZALNIKOV TER OPIS STROŠKOV IN KORISTI, KI SE NE DAJO OVREDNOTITI Z DENARJEM

8.1 *Potrebna investicijska dokumentacija*

Uredba o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ v 4. členu določa mejne vrednosti za pripravo in obravnavo posamezne vrste investicijske dokumentacije po stalnih cenah z vključenim davkom na dodano vrednost in sicer:

1. za investicijske projekte z ocenjeno vrednostjo med 300.000 in 500.000 EUR najmanj dokument identifikacije investicijskega projekta;
2. za investicijske projekte nad vrednostjo 500.000 EUR dokument identifikacije investicijskega projekta in investicijski program;
3. za investicijske projekte nad vrednostjo 2.500.000 EUR dokument identifikacije investicijskega projekta, predinvesticijska zasnova in investicijski program;
4. za investicijske projekte **pod vrednostjo 300.000 EUR** je treba zagotoviti dokument identifikacije investicijskega projekta, in sicer:
 - a) pri tehnološko zahtevnih investicijskih projektih;
 - b) pri investicijah, ki imajo v svoji ekonomski dobi pomembne finančne posledice (na primer visoki stroški vzdrževanja);
 - c) kadar se investicijski projekti (so)financirajo s proračunskimi sredstvi.

Celotna ocenjena vrednost investicije po stalnih cenah vključno z davkom na dodano vrednost je ocenjena na **74.493,48 EUR**. Glede na to, da ocenjena vrednost celotnega projekta po stalnih cenah ne presega 500.000 EUR, je potrebno v skladu z Uredbo o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ za omenjen projekt izdelati Dokument identifikacije investicijskega projekta (DIIP).

8.2 *Smiselnost izvedbe projekta*

Izvedba projekta »Visit Haloze – digitalno povezovanje doživetij, ponudnikov in prirediteljev« je smiselna, ker neposredno odpravlja ugotovljene tehnične, promocijske in organizacijske pomanjkljivosti obstoječega stanja. Z nadgradnjo portala Visit Haloze, vzpostavitvijo ustrežnejšega strežniškega okolja ter razvojem modulov za prijavo na dogodke in personalizacijo doživetij bo zagotovljena sodobnejša, varnejša in uporabniku prijaznejša digitalna podpora turistični ponudbi Haloz.

Projekt bo izboljšal dostopnost informacij, olajšal načrtovanje obiska ter omogočil učinkovitejše povezovanje obiskovalcev z lokalnimi ponudniki, prireditvami, kulinariko, nastanitvami in doživetji. Novi promocijski film bo zagotovil enotno in privlačno predstavitev območja ter okrepil prepoznavnost skupne znamke Visit Haloze.

Smiselnost projekta se kaže tudi v izboljšanju pogojev za izvedbo lokalnih prireditev. Nakup večkrat uporabne gostinske opreme bo povečal kakovost in funkcionalnost prireditve Vejka meša, izvedba Miklavževega koncerta za 120 obiskovalcev pa bo prispevala k ohranjanju kulturne tradicije, večji vključenosti lokalnega prebivalstva in bogatejši celoletni ponudbi območja.

Projekt povezuje javni, gospodarski in nevladni sektor ter ustvarja učinke, ki presegajo neposredne koristi posameznih partnerjev. Prispeval bo k večji obiskanosti, daljšemu zadrževanju obiskovalcev, večji porabi pri lokalnih ponudnikih in učinkovitejšemu skupnemu nastopu destinacije. Ker so predvidene rešitve dolgoročno uporabne, nadgradljive in namenjene širšemu krogu uporabnikov, je projekt razvojno, funkcionalno in ekonomsko upravičen.

Na podlagi navedenega je izvedba projekta utemeljena, saj prispeva k trajnostnemu razvoju Haloz, večji turistični privlačnosti območja, boljši izrabi lokalnih potencialov ter dolgoročnemu povezovanju ponudnikov v skupno, prepoznavno in razvojno naravnano turistično ponudbo.

Z Dokumentom identifikacije investicijskega projekta se ugotavlja, da je projekt za nadaljnji razvoj območja potreben in utemeljen.